

SCHEDA TECNICA SPOT CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014
FONDAZIONE ANIA PER LA SICUREZZA STRADALE

La campagna di comunicazione 2014 della Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale è composta da 5 spot che richiamano altrettanti comandamenti. Per ogni spot sono presente più versioni di differente durata.

Gli spot vedono la presenza di attori professionisti noti al pubblico televisivo italiano.

Onora il padre e la madre (versioni 30", 45", 60" 90")

Madre: Lidia Vitale

Padre: Enrico Lo Verso

Figlio: Romano Reggiani

Non uccidere (30", 45")

ragazzo: Roberto Luigi Mauri

ragazzo: Stefano Di Lauro

ragazzo: Alessandro Grande

ragazzo: Adriano Braidotti

**Non commettere atti impuri (30", 45")
figurante**

Non Rubare (30", 45")

Ladro: Maurizio Lombardi

Non desiderare la donna d'altri (30", 45", 60")

Marito: Alessio Boni

Moglie: Karin Proia

Bimbo: Matteo De Buono

Amante: Elena Ossola

Location: teatro di posa, Roma e dintorni.

La voce dei cartelli e dello spot "Non commettere atti impuri" è di Michele Gammino

La voce dell'amante di "Non desiderare la donna d'altri" è di Chiara Colizzi.

Produzione: Armosia Italia