



FONDAZIONE ANIA, AL MEETING DI RIMINI SPAZIO DEDICATO ALLA CULTURA ASSICURATIVA

Rimini, 20 agosto 2022 – Percorsi informativi sui corretti stili di vita, attività di comunicazione sulla prevenzione e protezione e uno spazio dedicato alla sicurezza stradale. E' la sintesi delle attività finalizzate alla diffusione di una nuova cultura assicurativa, che verranno proposte al Meeting di Rimini 2022 dalla Fondazione ANIA. La Onlus nata per volontà delle compagnie di assicurazione sarà presente per la nona volta alla manifestazione che si svolgerà nell'area della Fiera del capoluogo romagnolo dal 20 al 25 agosto.

Punto di riferimento sarà lo stand della Fondazione ANIA, stand dedicato al settore assicurativo e che sarà operativo nei giorni della manifestazione dalle 10 alle 20. Tre le aree tematiche allestite. Nell'area dedicata alla salute verranno predisposti pannelli con diagrammi partecipati. I visitatori avranno la possibilità di fare un percorso con varie domande che li porterà ad avere informazioni sulle buone regole per una vita sana, ma anche consigli relativi ai controlli medici da effettuare. Un'altra parte dello stand sarà poi riservata alla sicurezza stradale, con una sezione dedicata alle corrette regole di utilizzo del monopattino e alla divulgazione della piattaforma didattica ANIAtraining. Nell'area della sicurezza stradale saranno presenti tre simulatori di guida, grazie ai quali i visitatori potranno effettuare esercizi di guida sicura sotto la supervisione di piloti ed esperti. Tra i principali esercizi proposti ci sono quelli per imparare manovre fondamentali come l'evitamento di un ostacolo improvviso o il controllo del veicolo in caso di acquaplaning. Le prove saranno concluse con la dimostrazione dei rischi della guida in stato psicofisico alterato, grazie al software dei simulatori in grado di ricostruire alla perfezione ciò che accade se si guida sotto l'effetto di alcol o droghe. Nello spazio della Fondazione ANIA ci sarà, inoltre, un'area dedicata ai progetti di comunicazione sulla cultura assicurativa realizzati nel corso dell'ultimo anno: in una vera e propria "sala cinema" sarà possibile assistere alla proiezione dei corti del progetto "Pre-Veniamo a teatro".

La **Fondazione ANIA** è nata nel 2004 per volontà delle compagnie di assicurazione, agendo per oltre 12 anni per ridurre il numero e la gravità degli incidenti sulle strade italiane. Lo ha fatto dialogando con il settore pubblico con la sottoscrizione di protocolli di intesa con amministrazioni centrali e periferiche, ma anche con la creazione, l'ideazione e il finanziamento di attività formative ed informative che hanno contribuito alla diffusione di una nuova cultura del rispetto delle regole della strada. Una progettualità che ha accreditato la Fondazione ANIA tra i soggetti più autorevoli nel campo della sicurezza stradale non solo a livello nazionale, come dimostrano le collaborazioni avviate anche con enti europei come lo European Transport Safety Council. Nel 2017 la missione della Fondazione ANIA è stata ampliata **alla protezione delle famiglie e delle imprese del nostro Paese**. In una società dominata dal rischio e dalla incertezza, il settore assicurativo risponde al meglio alla **domanda di sicurezza e stabilità** della popolazione che chiede di stare bene, invecchiare bene, proteggersi e prevenire eventi negativi.