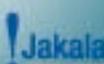




# INSURANCE MARKETING AWARDS

Il premio dell'eccellenza nel marketing assicurativo

by  Jakala

## 3° Edizione IMA

15 Ottobre 2012 ore 18,30

HOTEL SHERATON DIANA MAJESTIC - Viale Piave, 42 - 20129 Milano

### Crisi delle Assicurazioni o Assicurazioni della crisi?

Tavola rotonda sul ruolo delle Assicurazioni nell'attuale contesto di crisi economica

- 18.30 Registrazione partecipanti
- 18.45 Presentazione della 3<sup>a</sup> Edizione Insurance Marketing Awards
- 19.00 Apertura lavori
- Ing. Luca Galgani Fondatore *IMA* - Sales Director *Jakala Marketing Solutions*  
Un nuovo paradigma per affrontare la crisi: il ruolo etico e di supporto al welfare delle Compagnie Assicuratrici.
- Videointervista in esterna "Quelli che l'assicurazione: indagine sulla fiducia dei consumatori nei confronti delle Assicurazioni"
- Sondaggio "La customer experience dell'assicurato italiano"
- Dott. Riccardo Lorenzini *Presidente di Alkemy*  
Fondatore dell'agenzia D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO
- Come la comunicazione può aiutare le Assicurazioni a superare il pregiudizio negativo che pesa sul settore e porsi come alleati di cittadini e famiglie.
- Dott. Fabrizio Songa Formatore esperto in sviluppo manageriale  
Prof. Di Sales Effectiveness, *Università Internazionale di Monaco*
- Tempi di cambiamento in cui viviamo che richiedono grande attenzione alla performance e ai risultati, ma più del 70% dei cambiamenti aziendali fallisce: perché?  
Le aziende top performer insegnano che non vanno tagliati solo i costi ma che per cambiare le organizzazioni bisogna partire dalle persone.
- Dott. Michele Languino Agente assicurativo - *Consigliere Direttivo SNA*
- Quali sono le nuove attività che si richiedono all'intermediario, nei tempi della crisi. Perché proprio nei momenti difficili l'assicurazione assume un grande valore di protezione per il singolo, la famiglia, l'impresa.
- Dott. Claudio Cacciamani Esperto Marketing assicurativo  
Prof. Ordinario di Economia degli intermediari finanziari  
*Università Bocconi e Università di Parma*
- La crisi finanziaria impone nuove strategie alle compagnie. Occorre che esse considerino non solo la bontà dei loro investimenti finanziari, ma anche quella dei loro prodotti. In questo, il contatto con i clienti e con il mercato diventa imprescindibile e, soprattutto, deve essere svolto in modo continuo.
- Dott. Paolo Vuillermin Direttore Commerciale Italia *Rhiag Group*  
*Sponsor dell'evento*
- 20.00 Cerimonia di assegnazione dei premi e presentazione progetti premiati
- 20.45 "Apericena" a buffet

Saranno presenti esponenti del mondo assicurativo/previdenziale, istituzioni e stampa.

[www.ima2012.it](http://www.ima2012.it)

IMA-Segreteria organizzativa Jakala Marketing Solutions, Via C. Tenca 14, 20124 Milano

Tel. 02.67336413 Fax. 02.67336431

[insurance@jakala.com](mailto:insurance@jakala.com)