SICUREZZA STRADALE: 'TOPOLINO' E ANIA SCENDONO IN PISTA PER I 'PEDONI INTELLIGENTI' =

Milano, 29 giu. - (Adnkronos) - Topolino e la Fondazione Ania delle imprese di assicurazione per la sicurezza stradale, con la collaborazione della polizia stradale, scendono in strada con un progetto per insegnare ai ragazzi, giovani lettori, a essere oggi pedoni intelligenti per poter diventare dei buoni automobilisti del domani. Si chiama 'Sicuramente' il progetto presentato oggi a Milano e che partira' il 6 luglio prossimo insieme all'interno del numero 2589 di Topolino. Insieme al giornaletto piu' famoso tra gli adolescenti, i lettori troveranno allegato un manualetto, stampato in due milioni e 500 mila copie, che sviluppa tre temi relativi alla sicurezza stradale: a piedi, su due e su quattro ruote.

In piu' all'interno ci sara' l'anticipazione del concorso 'Paperi al volante' e che vedra' pubblicata su Topolino la soluzione il 5 ottobre. In palio 30 auto elettriche destinate ai giovani e altrettante polizze auto destinate alla famiglia. (segue

(Mvv/Col/Adnkronos)
29-GIU-05 15:07

SICUREZZA STRADALE: 'TOPOLINO' E ANIA SCENDONO IN PISTA PER I 'PEDONI INTELLIGENTI' (2) =

(Adnkronos) - "Attraverso questa iniziativa -ha affermato il presidente della Fondazione e dell'Ania Fabio Cerchiai- parliamo non solo ai bambini ma anche alle famiglie. La partnership tra noi e Disney si basa sulla condivisione del valore della vita e sulla consapevolezza dell'importanza dei giovani nella societa' civile. E da sempre Topolino e' il simbolo della comunicazione verso i giovani".

Alla presentazione erano presenti inoltre il direttore di Topolino Claretta Muci, il senior vice president Disney publishing world wide Alessandro Belloni, il vicedirettore di Topolino Ezio Sisto e il comico Diego Parasole.

(Mvv/Col/Adnkronos)
29-GIU-05 15:21

ECO) Ania: la fondazione con "Topolino" per la sicurezza stradale

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 29 giu - Iniziativa della Fondazione Ania (Associazione Nazionale Imprese di Assicurazione) con il settimanale della Walt Disney "Topolino" per promuovere la sicurezza stradale presso

bambini, ragazzi e, indirettamente, le loro famiglie. Il progetto "Sicuramente!" si basa su un opuscolo illustrato dai personaggi di Topolino sui temi della sicurezza a piedi, su due ruote e su quattro ruote, che verra' allegato a Topolino e sara' distribuito dalla Polizia Stradale nel corso dell'estate. Inoltre una storia di Topolino in due puntate e' lo strumento del concorso "Paperi al volante" sulle infrazioni al codice della strada. In premio, automobili elettriche per i bambini e rinnovi gratuiti della polizza auto per i genitori.
Chm

(RADIOCOR) 29-06-05 15:38:28 (0366) 5 NNNN□

Pubblicità ITALIA
La comunicazione diventa informazione

Topolino promuove l'educazione stradale

[30/06/2005 - 08.57]

Parte ufficialmente il 6 luglio 'Sicuramente', il progetto nato da una partnership fra Topolino e la Fondazione Ania (fondazione delle imprese di assicurazione per la sicurezza stradale). L'iniziativa riceve la collaborazione della Polizia Stradale e intende avvicinare i lettori del settimanale Disney alle regole della sicurezza stradale, per rendere i pedoni di oggi buoni automobilisti domani. Il tutto con lo stile caratteristico di Disney, colorato e divertente, che coinvolgerà sia i bambini sia gli adulti facendoli divertire. Il veicolo principale del progetto è un libretto sui tre principali temi della sicurezza stradale (pedoni, due e quattro ruote) che sarà distribuito in 2.500.000 di copie, in parte allegate a Topolino a luglio, in parte ad Art Attack (agosto) e Witch (settembre); 1.400.00 copie saranno distribuite dalla Polizia stradale. Altro mattone fondamentale dell'iniziativa è il concorso 'Paperi al volante': nei numeri del 13 e 20 luglio sarà pubblicata una storia in due puntate. I protagonisti, Paperino e compagni, commettono una serie di infrazioni per arrivare a casa di nonna Papera. I lettori devono calcolare i punti-patente persi. In palio per 30 estratti, fra coloro che avranno indovinato, 30 auto elettriche a due posti e una polizza auto per un anno. Per tutti ci sarà la 'paper patente'. Topolino darà ampio spazio all'iniziativa. Il settimanale diretto da Claretta Muci "è il mezzo ideale per raggiungere la famiglia" sottolinea Alessandro Belloni, senior vice president Disney Publishing Worldwide. Disney si prepara a nuovi lanci, "almeno una paio", per il secondo semestre 2005, ma prima di decidere, spiega Belloni, "aspettiamo i risultati degli ultimi lanci, come PP8 - Paperino Paperotto, Power Rangers Magazine e Welcome. I primi segnali sono buoni per tutte le nuove testate". Sono previsti anche lanci in altri paesi e ha visto la luce la nuova collana di graphic novel di Buena Vista Lab, una novità per l'Italia. A settembre arriverà su Mediaset il tanto atteso cartone delle Witch. "Crediamo che avrà un successo eccezionale in tv - afferma Belloni -. Siamo molto fiduciosi". Sono previste diverse iniziative legate alla serie.

30-GIU-2005 IL TEMPO da pag. 11
Quotidiano Roma Direttore: Franco Bechis Lettori Audipress 228000

IN BREVE

ANIA E POLSTRADA

Paperino & Co. insegnano la sicurezza stradale

MILANO — Tra un «gulp!», un «argh!» e uno «smack!», ecco che Paolino Paperino diventa maestro di educazione stradale. È infatti il celebre personaggio dei fumetti il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania (l'associazione che raggruppa le compagnie di assicurazione) hanno avviato a partire da mercoledì prossimo: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. La campagna «Sicuramente», che parte il 6 luglio, è stata presentata a Milano. Attraverso racconti realizzati «ad hoc» essa prevede un vero e proprio concorso di educazione stradale. Si chiama «Paperi al volante» e funziona così: in ogni storia i vari abitanti di Paperopoli, da Paperino al professor Pico del Paperis, da Paperina a Zio Paperone commettono una serie di infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. L'iniziativa è nata in collaborazione con la Polizia Stradale italiana.

30-GIU-2005 il Giornale da pag. 20
Quotidiano Milano Direttore: Maurizio Belpietro Lettori Audipress 723000

Minitalia

Guida sicura per i piccoli: il maestro sarà Paperino

Paperino, Zio Paperone, Pico de Paperis si trasformano in maestri di educazione stradale: gli eroi della Disney sono infatti protagonisti della campagna lanciata da Ania (Associazione nazionale delle imprese assicuratrici) in collaborazione con *Topolino* e la polizia di Stato per promuovere la sicurezza alla guida. L'iniziativa «Sicuramente», presentata ieri a Milano, prenderà il via mercoledì prossimo e prevede una serie di storie in cui gli abitanti di Paperopoli commettono una serie di infrazioni stradali. I bambini devono individuarle, aumentando così il loro punteggio e, alla fine, il premio sarà doppio: trenta automobili «Donald Duck» e altrettante polizze auto da regalare ai loro papà.

Milano

Sicurezza stradale con Topolino

Ore 11. Topolino e Fondazione Ania per la Sicurezza stradale presentano il progetto "Sicuramente!".
Sede Walt Disney Company Italia, V Sandri 1

30-GIU-2005 Corriere dello Sport da pag. 17
Quotidiano Roma Direttore: Alessandro Vocalelli Lettori Audipress 1407000

CAMPAGNA ANIA

Sicurezza stradale, da oggi la insegnerà Paperino

MILANO - Tra un «gulp!», un «argh!» e uno «smack!», ecco che Paperino diventa maestro di educazione stradale. Il personaggio dei fumetti sarà il protagonista-simbolo di una campagna che il fumetto Topolino e l'Ania (l'associazione delle compagnie di assicurazione) hanno avviato a partire da mercoledì 6 luglio: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. E, tramite loro, educare i loro genitori. La campagna «Sicuramente» è stata presentata ieri. Attraverso racconti realizzati *ad hoc* prevede un concorso di educazione stradale. Si chiama «Paperi al volante» e funziona così: in ogni storia gli abitanti di Paperopoli, da Paperino al prof. Pico del Paperis, da Paperina a Zio Paperone commettono infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio, in base al quale concorreranno a vincere un doppio premio: 30 automobili «Donald duck» abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà. «*Siamo partiti dal presupposto che prevenire è meglio di curare*» - hanno spiegato il presidente dl Fondazione Ania, Cerchiai, e il vicepresidente di Disney Publishing, Belloni. «*La collaborazione con la Polizia Stradale* - ha evidenziato il rappresentante della Polstrada Raia - *può essere utile a far capire cosa significa guardare la strada dall'altra parte della paletta*».

ItaliaOggi

Data 30-06-2005
Pagina 24
Foglio 1

I piani della società di entertainment. Tra adv ed editoria

Disney a tutto b2b

Gadget e giochi per banche e utility

DI ELISA PAVAN

Disney si affida alle partnership e al business to business. Si moltiplicano infatti le iniziative di comunicazione integrata e il co-marketing con partner istituzionali e commerciali. «Queste attività collaterali», ha dichiarato Sergio Baro, advertising & business to business director della società, «stanno assumendo un peso sempre più rilevante per Disney, che oggi ricava da esse circa il 20-25% della raccolta pubblicitaria complessiva»

In passato sono già stati realizzati progetti con Enel, con un gioco sull'energia, e Banca antonveneta (che ha sponsorizzato una serie di gadget estivi e, nell'ambito di un riposizionamento come banca per famiglie, li ha distribuiti all'interno delle proprie filiali). «Swarovski è diventato licenziatario dei personaggi Disney in versione cristallo», ha continuato Baro, «e da poco abbiamo rinnovato la collaborazione con Doimo, produttrice di camerette. Ma il calendario per i prossimi mesi sarà ancora più fitto e comprenderà concorsi, giochi, supporti editoriali o allegati (speciali, poster, gadget e mini-libri). Sono inoltre allo studio accordi commerciali con aziende del largo consumo, sponsorship di eventi, feste e trofei sportivi».

La copertina dell'opuscolo «Sicuramente»

Nell'ambito di questa strategia è stato presentato ieri a Milano il progetto «Sicuramente», in partnership con Ania, la fondazione per la sicurezza stradale, che vuole insegnare ai più piccoli le regole di base della buona circolazione.

Il progetto comprende un libretto dedicato alle regole della sicurezza stradale a piedi, in bici e in automobile, distribuito in 2,5 milioni di copie, e il concorso «Paperi al volante». Sui numeri di luglio di *Topolino* sarà infatti pubblicata una storia a puntate, in cui i protagonisti, paperi incuranti delle regole della strada, commettono una serie di infrazioni durante il tragitto verso la casa di Nonna Papera. I ragazzi dovranno calcolare il numero dei punti persi, soluzione del concorso. Fra coloro che risponderanno esattamente, i primi 30 estratti riceveranno un'auto elettrica Disney e una polizza auto gratuita, per i genitori, messa a disposizione da Ania.

«Formare i lettori fin da giovani», ha commentato il presidente di Ania Fabio Cerchiai, «è il modo migliore per renderli futuri guidatori responsabili. L'iniziativa è un piccolo contributo per rendere le strade più sicure».

«Se riusciremo a trasmettere i messaggi divertendoli», ha concluso Claretta Muci, direttore di *Topolino*, «saranno gli stessi ragazzi a diffondere le buone prassi, prima di tutto ai propri genitori». (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Centro

Data 30-06-2005
Pagina 4
Foglio 1

Parte "Sicuramente", campagna di educazione stradale

Paperino sale in cattedra

Paperino testimonial

MILANO. Tra un "gulp!" e uno "smack!", Paperino diventa maestro di educazione stradale. E' il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania hanno avviato: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. La campagna «Sicuramente», parte il 6 luglio. Attraverso racconti prevede un concorso di educazione stradale, «Paperi al volante»: in ogni storia gli abitanti di Paperopoli commettono infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio. I lettori di Topolino potranno concorrere a vincere 30 auto "Donald duck" abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNALE DI VICENZA L'Arena

Data 30-06-2005
Pagina 4
Foglio 1

Paperino testimonial per spiegare il codice della strada ai bambini

Milano. Tra un «gulp!», un «argh!» e uno «smack!», ecco che Paolino Paperino diventa maestro di educazione stradale. È infatti il celebre personaggio dei fumetti il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania (l'associazione che raggruppa le compagnie di assicurazione) hanno avviato a partire da mercoledì prossimo: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. E, tramite loro, educare i loro genitori. La campagna «Sicuramente», che parte il 6 luglio, è stata presentata oggi a Milano. Attraverso racconti realizzati 'ad hoc' essa prevede un vero e proprio concorso di educazione stradale. Si chiama «Paperi al volante» e funziona così: in ogni storia i vari abitanti di Paperopoli, da Paperino al professor Pico del Paperis, da Paperina a Zio Paperone commettono una serie di infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio, in base al quale i lettori di Topolino potranno concorrere a vincere un doppio premio: 30 automobili 'Donald duck' abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

Ancora vittime per il caldo

Droga, consumatori in aumento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PREALPINA

Data 30-06-2005
Pagina 13
Foglio 1

Sicuri in strada con Paperino

MILANO - Tra un "gulp!", un "argh!" e uno "smack!", i classici rumori raffigurati nelle nuvole parlanti di casa Disney, ecco che Paolino Paperino (italianizzazione di Donald Duck) diventa maestro di educazione stradale.

E' infatti il celebre personaggio dei fumetti, il nipote-vittima del dispotico zio Paperone, il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania (l'associazione che raggruppa le compagnie di assicurazione italiane) hanno avviato a partire da mercoledì prossimo: obiettivo dell'iniziativa educare i lettori-bambini a stare sulla strada. E, tramite loro, educare anche i genitori a una maggiore responsabilità sulle strade, in modo da ridurre sensibilmente il numero di incidenti oggi all'ordine del giorno.

La campagna «Sicuramente», che parte il 6 luglio prossimo, è stata presentata ieri mattina a Milano. Attraverso racconti realizzati "ad hoc" essa prevede un vero e proprio concorso di educazione stradale. Si chiama «Paperi al volante» e funziona così: in ogni storia i vari abitanti di Paperopoli, da Paperino al professor Pico del Paperis, da Paperina a Zio Paperone fino al cugino fortunato Gastone, commettono una serie di infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio, in base al quale i lettori di Topolino potranno concorrere a vincere un doppio premio: 30 automobili "Donald duck" abbinate a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

«Siamo partiti dal presupposto che prevenire è ancora meglio che curare - hanno spiegato nella conferenza stampa di presentazione il presidente dl Fondazione Ania, Fabio Cerchiai, e il vicepresidente di Disney Publishing, Alessandro Belloni - Con questa campagna siamo convinti che il messaggio può essere compreso dai bambini e diventare potenzialmente virtuoso perché possono essere i bambini ad imporre una guida sicura ai genitori. Puntiamo a far nascer un piccolo picco di opinione. Anche perchè Topolino non è solo un fumetto, ma nel corso di oltre cinquant'anni di storia ha conquistato un posto di rilievo nella nostra società». L'iniziativa è nata in collaborazione con la Polizia Stradale italiana, che non solo l'ha accolta con molto favore ma ha anche accettato di aiutare a diffondere il libretto per così dire "di istruzioni", contenente le regole base di una buona educazione stradale. «Abbiamo un obiettivo forse ambizioso ma plausibilissimo - spiega il presidente di Fondazione Ania, Fabio Cerchiai, salutando i giovani lettori dal retro di copertina del libretto - ridurre entro il 2010 del cinquanta per cento il numero di incidenti stradali. Topolino può aiutarci a diffondere il rispetto delle norme che indicano i comportamenti da tenere e da evitare sulle nostre strade per far sì che questo possa avverarsi. Per essere sicuri quando si è a piedi, su due o su quattro ruote».

La collaborazione con la Polizia Stradale - ha poi concluso il rappresentante della Polstrada Maurizio Raia presente alla conferenza stampa - può essere utile a far capire cosa significa guardare la strada dall'altra parte della paletta». «In genere - ha concluso infatti - il nostro lavoro non suscita particolare simpatia. Siamo felici di vedere che la nostra attività può essere supportata dalla cosiddetta società civile».

Renata Lomartire

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GAZZETTA DI REGGIO GAZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DI MODENA la Nuova Ferrara

Data 30-06-2005
Pagina 8
Foglio 1

Parte "Sicuramente", campagna di educazione stradale

Paperino sale in cattedra

Paperino testimonial

MILANO. Tra un "gulp!" e uno "smack!", Paperino diventa maestro di educazione stradale. E' il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania hanno avviato: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. La campagna «Sicuramente», parte il 6 luglio. Attraverso racconti prevede un concorso di educazione stradale, «Paperi al volante»: in ogni storia gli abitanti di Paperopoli commettono infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio. I lettori di Topolino potranno concorrere a vincere 30 auto "Donald duck" abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO
MILANO - METROPOLI

Data 30-06-2005
Pagina 13
Foglio 1

CAMPAGNA SULLA SICUREZZA STRADALE

Topolino e Ania per educare i bimbi

MILANO — Paperino guida una scassatissima 313, ma provvederà sempre ad allacciarsi la cintura di sicurezza, a non superare i limiti di velocità e a non parlare, mentre impugna e manovra lo sterzo, con il telefonino. E' il progetto presentato nella sede di The Walt Disney Company con cui Topolino – magazine di fumetti amatissimo e lettissimo, perfettamente trasversale coinvolgendo nonni e nipoti – e la Fondazione ANIA vogliono sensibilizzare i più giovani sulla sicurezza stradale.

«La partnership tra la Disney e la Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale – ha commentato **Fabio Cerchiai**, presidente di quest'ultima – si basa sulla condivisione del valore della vita e sulla consapevolezza dell'importanza dei giovani nella società civile. Attraverso il gioco il bambino imparerà le regole da seguire sulla strada e i genitori si sentiranno in dovere di dare il buon esempio con i loro comportamenti». «Tale progetto – spiega **Ezio Sisto**, vicedirettore di Topolino – si strutturerà su diversi piani, autonomi e, insieme, complementari, come, per esempio, il manuale tecnico, con indicazioni d'ordine pratico e un linguaggio disneyzzato, articolato in varie sezioni, oppure i quattro servizi su Topolino a partire dal 6 luglio, con la presentazione del concorso "Paperi al volante" – per il tramite di una storia a fumetti – e un gioco per calcolare le infrazioni commesse a causa di scorretti comportamenti alla guida di un'autovettura. Come premio finale vi saranno trenta auto elettriche Donald Duck e 30 polizze auto annuali». Alla conferenza stampa erano presenti anche **Maurizio Raja**, comandante della Polizia Stradale della Regione Lombardia, e **Diego Parassole**, comico di Zelig, in arte **Erminio Pistolazzi**, il quale, pur nella serietà della materia, ha sfoggiato una notevole performance battutistica, ben sostenuta e coadiuvata dall'incredibile verve e simpatia di **Claretta Muci**, degnissimo direttore di Topolino.

Alberto Figliolia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Avvenire Ed. Milano e Lombardia

Data 30-06-2005
Pagina 2
Foglio 1

Sicurezza stradale «a fumetti»: bambini a scuola guida da Paperino

«Paperi al volante» oggi per adulti più responsabili nella guida domani. È questo lo scopo della campagna di sicurezza stradale per bambini presentata ieri a Milano: protagonista Paperino, il celebre personaggio dei fumetti che «Topolino» e l'associazione delle compagnie di assicurazione (Ania) faranno partire da mercoledì: un libretto con tante storie, realizzata nelle tradizionali «strisce», in cui i vari abitanti di Paperopoli, da Paperino al professor Pico del Paperis, da Paperina a zio Paperone commettono una serie di infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. A ogni infrazione corrisponde un punteggio, in base al quale i ragazzi potranno concorrere a vincere 30 automobiline abbinate a 30 polizze auto da regalare ai loro genitori. «Con questo corso di educazione stradale – hanno spiegato gli organizzatori – siamo convinti che il messaggio può essere compreso dai bambini e diventare potenzialmente virtuoso anche per i genitori». Con lo scopo, aggiungono, di ridurre del 50% entro il 2010 il numero di incidenti stradali. Topolino può dunque «aiutarci a diffondere il rispetto delle norme che indicano i comportamenti da tenere e da evitare». Anche grazie alla collaborazione con la Polizia stradale, coinvolta nel progetto, che aiuterà a diffondere il libretto. Per Maurizio Raia, rappresentante della Polstrada, l'iniziativa «può essere utile a far capire cosa significa guardare la strada dall'altra parte della paletta».

(A.Gugl.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALTO ADIGE

Data 30-06-2005
Pagina 4
Foglio 1

Parte "Sicuramente", campagna di educazione stradale

Paperino sale in cattedra

Paperino testimonial

MILANO. Tra un "gulp!" e uno "smack!", Paperino diventa maestro di educazione stradale. E' il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania hanno avviato: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. La campagna «Sicuramente», parte il 6 luglio. Attraverso racconti prevede un concorso di educazione stradale, «Paperi al volante»: in ogni storia gli abitanti di Paperopoli commettono infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio. I lettori di Topolino potranno concorrere a vincere 30 auto "Donald duck" abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bresciaoggi

Data 30-06-2005
Pagina 4
Foglio 1

Paperino testimonial per spiegare il codice della strada ai bambini

Milano. Tra un «gulp!», un «argh!» e uno «smack!», ecco che Paolino Paperino diventa maestro di educazione stradale. È infatti il celebre personaggio dei fumetti il protagonista-simbolo di una nuova campagna che il fumetto Topolino e l'Ania (l'associazione che raggruppa le compagnie di assicurazione) hanno avviato a partire da mercoledì prossimo: educare i lettori-bambini a stare sulla strada. E, tramite loro, educare i loro genitori. La campagna «Sicuramente», che parte il 6 luglio, è stata presentata oggi a Milano. Attraverso racconti realizzati 'ad hoc' essa prevede un vero e proprio concorso di educazione stradale. Si chiama «Paperi al volante» e funziona così: in ogni storia i vari abitanti di Paperopoli, da Paperino al professor Pico del Paperis, da Paperina a Zio Paperone commettono una serie di infrazioni stradali. Ai giovani lettori il compito di individuarle. Ad ogni infrazione corrisponde un punteggio, in base al quale i lettori di Topolino potranno concorrere a vincere un doppio premio: 30 automobili 'Donald duck' abbinati a 30 polizze auto (vere) da regalare ai loro papà.

Ancora vittime per il caldo

Affonda peschereccio Annegano tre marinai

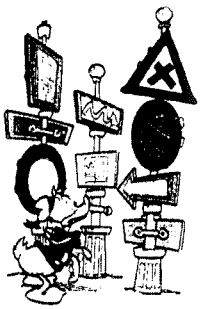
Giovane in coma dopo la rissa

Droga, consumatori in aumento

Rissa al suolo il campo della violenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

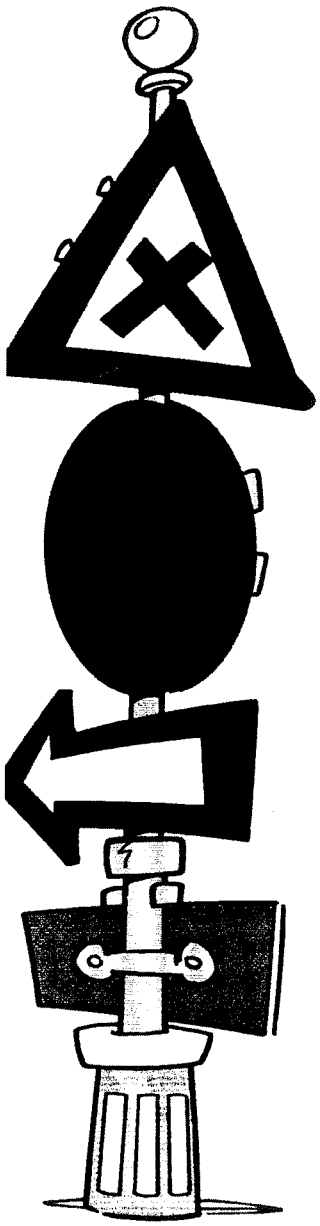
21-LUG-2005 GENTE da pag. 165
Lettori Audipress 3087000

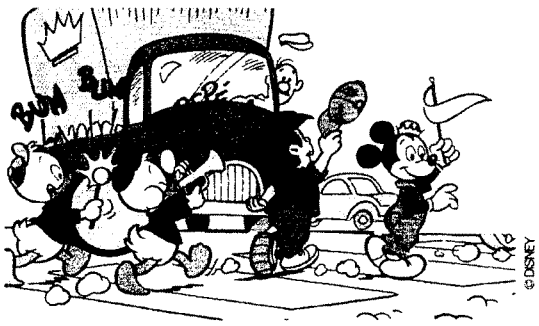


Con Paperino il traffico è più sicuro

Quando si può diventare un buon utente della strada? Fin da piccoli, ed è per questo che la Fondazione per la sicurezza stradale dell'Ania, l'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici, ha lanciato una campagna in collaborazione con *Topolino*, il noto settimanale per bambini e ragazzi. Si tratta di un prezioso opuscolo, intitolato *Sicuramente!*, nel quale Paperino, assieme agli immancabili nipotini Qui, Quo e Qua, insegna i modi di comportamento nel traffico: come si attraversa la strada, come si va in bicicletta, come si leggono i segnali stradali. «Il nostro obiettivo", assicura Fabio Cerchiai, presidente della Fondazione Ania per la sicurezza stradale, «è ridurre del 50 per cento le vittime degli incidenti stradali entro il 2010».

Lettori Audipress 814000





Obiettivo sicurezza

Paperino insegna le regole per evitare i rischi a piedi, in bicicletta e in auto. E la Polizia stradale regala il manuale alle famiglie

di Lorenza Pizzinelli

Paperino e Topolino scendono in strada per insegnare le norme della sicurezza. In un agile manuale di una trentina di pagine la banda Disney illustra e chiarisce le regole che andrebbero sempre rispettate, a piedi, in bicicletta e in auto. L'iniziativa "Sicuramente!", della Fondazione Ania con la collaborazione della Polizia stradale, è un concreto contributo all'impegno preso da tutti i Paesi europei di ridurre del 50 per cento gli incidenti stradali. Il libretto "Sicuramente!", che verrà allegato al prossimo numero di *Topolino* (dove inizia anche il concorso "Paperi al volante"), verrà offerto alle famiglie dalla Polizia stradale nelle aree di sosta autostradali in occasione dell'imminente esodo estivo.

25-LUG-2005

IL TIRRENO

Lettori Audipress 598000

da pag. 8

PREVENZIONE

I personaggi Disney ti spiegano il codice

PISA. La strada è di tutti, anche dei bambini, che devono conoscere e seguire le "istruzioni per l'uso", proprio per evitare incidenti. Con questo spirito è stato realizzato di recente un opuscolo - si intitola "Sicuramente!" - per fare conoscere ai ragazzi con la collaborazione dei personaggi di Disney, le regole dettate dal codice della strada e dal buon senso che più li riguardano.

L'opuscolo, che non mancherà di incuriosire i baby lettori, è in distribuzione alla Polstrada di Pisa, così come in altri uffici della Stradale, che ha collaborato alla sua realizzazione insieme alla fondazione Ania per la sicurezza stradale.

L'obiettivo della fondazione, che è stata costituita nel marzo 2004, è quello di ridurre le vittime degli incidenti stradali cominciando proprio a dare un'educazione ai più piccoli. I bambini, infatti, possono aiutare a diffondere il rispetto delle regole che indicano i comportamenti da seguire e quelli da evitare. Così tocca a Paperino & C. spiegare cosa è meglio non fare quando si viaggia o si cammina per strada per non creare rischi a se stessi e agli altri. **(s.ch.)**

Sicurezza stradale, sull'A12 opuscoli rivolti ai bambini

ROSIGNANO. Negli auogrill di tutte le autostrade d'Italia, e dunque anche sulla tratta Rosignano-Livorno della A-12, è in distribuzione "Sicuramente", ovvero il celeberrimo settimanale "Topolino" in formazione ridotta, che affianca le sigle di Walt Disney, della Polizia stradale e dell'Ania, cioè la Fondazione per la sicurezza stradale presieduta da Fabio Cerchiai. Scopo della simpatica pubblicazione, è far conoscere ai ragazzi, con la collaborazione appunto dei personaggi di Disney, le regole dettate dal Codice e dal buon senso. La strada è infatti di tutti e quindi anche dei più giovani, i quali sono tenuti, come gli altri, a seguire le "istruzioni per l'uso" illustrate attraverso le vignette. Ai vivaci e simpaticissimi cartoon si accompagnano utili consigli. L'opuscolo è distribuito dagli agenti della Polstrada della sottosezione di Rosignano Marittimo, nei due grill della nostra zona, Savalano e Fine.