

Concorso **“La sicurezza premia sempre”**

La Fondazione ANIA e la Polizia Stradale ti invitano a creare la tua campagna pubblicitaria sulla sicurezza alla guida delle “due ruote”. Durante la terza edizione del progetto “Guido con Prudenza”, che si svolge in 20 discoteche dei litorali veneti, romagnoli, toscani, laziali e della Sardegna, viene promosso un concorso che coniuga la creatività con la sicurezza stradale. Durante le serate in cui si svolgerà la manifestazione “Guido con Prudenza” sarà possibile conoscere le modalità per partecipare al concorso.

Diventa per un giorno un creativo, inventa uno slogan e invialo entro il 30/09/2006 a:
fondazione@ania.it.

Una giuria, composta da rappresentanti della Fondazione ANIA, della Polizia Stradale e da un esperto di pubblicità, selezionerà le proposte più interessanti entro il 15/11/2006. La migliore sarà utilizzata durante il Motor Show di Bologna, che si svolgerà dal 7 al 17 dicembre 2006. In più i primi 5 classificati vinceranno un fantastico weekend al Motor Show (*) !

Allora, tutto chiaro? Aguzza l’ingegno, trova il nuovo spot alle “due ruote” e ricorda:
“La sicurezza premia sempre” !

(*) Il premio comprende per il vincitore e l’accompagnatore i biglietti omaggio, validi per il sabato e la domenica della rassegna motoristica, e il pernottamento per 2 persone in hotel 4stelle in camera doppia, valido per la notte tra sabato e domenica.

Per ulteriori informazioni clicca su www.fondazioneania.it o www.poliziadistato.it