Ania
FONDAZIONE

Ania
FONDAZIONE

Fondazione Ania
Via di San Nicola da Tolentino, 72
00187 Roma

Tel. 06 32 68 8784
Fax 06 91 62 2567
E-mail: fondazione@ania.it

fondazioneania.it

Ania Ufficiale

Fondazione Ania

Ania
FONDAZIONE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FRA LE IMPRESE ASSICURATRICI

PROGETTI PER ACCOMPAGNARE E SOSTENERE LA VITA FUTURA.

Fondazione ANIA nasce nel 2004 per volontà delle compagnie assicuratrici associate all'**ANIA**, con lo scopo di sviluppare progetti sociali orientati alla **prevenzione** e alla **protezione di famiglie e imprese**.

In un'epoca dominata dal rischio e dall'incertezza, le imprese assicuratrici, attraverso la **Fondazione ANIA**, proteggono la salute, la casa e il risparmio degli italiani.

Ania
FONDAZIONE

LE ATTIVITÀ DI FONDAZIONE ANIA. ACCANTO ALLE PERSONE PER PROGETTARE SERENITÀ.

Fondazione ANIA è un laboratorio in cui sperimentare ed **elaborare strategie** che contribuiscano a soddisfare le esigenze di giovani, famiglie, anziani ed imprese.

La Fondazione è un luogo in cui si **confrontano le migliori eccellenze del Paese** per ridurre gli incidenti sulla strada, proteggere i beni e il patrimonio, diffondere un senso di sicurezza e una nuova cultura assicurativa.

SALUTE. FONDAZIONE ANIA PER INFORMARE, PREVENIRE E SOSTENERE LA RICERCA.

Fondazione ANIA mette a disposizione dei cittadini **attività gratuite di prevenzione**, come i check up medici, oltre ad una capillare opera d'informazione dedicata ai **corretti stili di vita** per varie fasce d'età. Sviluppa collaborazioni con importanti enti pubblici e privati per fornire **sostegno alla ricerca scientifica** e alla sperimentazione nel campo della medicina.

SICUREZZA STRADALE. DAL 2004 E NEL FUTURO PER RIDURRE GLI INCIDENTI.

Nei tanti anni di impegno molti sono stati i progetti ideati da Fondazione ANIA per ridurre il numero e la gravità degli incidenti, attraverso un percorso orientato alla cultura del rispetto delle regole della strada, basato su **formazione teorica e pratica**, corretta **informazione**, utilizzo di **nuove tecnologie** e **supporto post-trauma** alle vittime di incidenti e ai loro familiari.

PREVIDENZA. TRANQUILLITÀ VUOL DIRE AVERE UN PIANO.

Fondazione ANIA promuove attività finalizzate a **diffondere i valori del risparmio**, condotte con il supporto di importanti enti scientifici, per favorire l'**educazione finanziaria e assicurativa**, sia a livello personale che familiare. Diffondere tra i cittadini, e in particolare tra i giovani, l'educazione finanziaria permette di individuare e arginare le cause che portano all'impoverimento e consente di diffondere gli strumenti più idonei per pianificare con serenità il proprio futuro economico.

PROTEZIONE DEL TERRITORIO. MODELLI PREDITTIVI E INFORMAZIONI PER PRESERVARE LE PERSONE E LE COSE.

La fragilità del territorio ha portato Fondazione ANIA a collaborare con enti scientifici di livello internazionale per sostenere **attività di ricerca** volte alla **creazione di modelli predittivi per i terremoti**.
In maniera parallela, ha attivato una comunicazione mirata ad **informare i cittadini** sul riconoscimento e la gestione di crisi generate da calamità naturali, rendendoli così consapevoli delle azioni da svolgere in caso di pericolo, informandoli sulle misure di protezione da poter adottare per tutelare i propri beni.

INNOVAZIONE. MUOVERE LE IDEE PER ANTICIPARE I CAMBIAMENTI.

Fondazione ANIA è incubatore di idee per il settore assicurativo e investe nell'ideazione di iniziative orientate alla sperimentazione di innovative tecnologie per l'**ideazione di nuovi modelli assicurativ**i. Crea periodicamente veri e propri **laboratori di idee che coinvolgono le nuove generazioni** e dispone di piattaforme multimediali a scopo documentale. La logica di sperimentazione che accompagna le attività della Fondazione ANIA permette di aprire nuovi scenari al settore assicurativo, con l'obiettivo di perfezionare i modelli esistenti di prodotti, processi e servizi al cittadino.

COMUNICAZIONE. UNA VOCE CHE RASSICURA LA PERCEZIONE DEL DOMANI.

Fondazione ANIA crea momenti di confronto in manifestazioni con grande risonanza di pubblico e media e diffonde contenuti multimediali attraverso varie **piattaforme didattiche e informative**.
Valorizza, inoltre, l'azione del mondo assicurativo grazie a campagne di comunicazione mirate.

Ania
FONDAZIONE

FONDAZIONE ANIA, GUARDARE AL FUTURO PER PROGETTARE IL PRESENTE.

Il lavoro della Fondazione Ania è orientato a **promuovere un modello di prevenzione sistematico ed innovativo**, che arrivi ai cittadini e li renda più consapevoli dei benefici derivanti dalla protezione e prevenzione. Al tempo stesso, fornisce al settore assicurativo strumenti per **progettare prodotti e servizi sempre più utili a sostenere famiglie e imprese**, per contribuire a rendere sostenibile la crescita economica e guardare al futuro con ottimismo.