



FONDAZIONE ANIA, APPUNTAMENTO AL MEETING DI RIMINI ALL'INSEGNA DELLA PREVENZIONE, PROTEZIONE E SICUREZZA

Rimini, 17 agosto 2019 – Prevenzione, protezione e sicurezza. E' la sintesi delle attività che il settore assicurativo italiano proporrà al Meeting di Rimini 2019 grazie all'azione della Fondazione ANIA. La Onlus nata per volontà delle compagnie di assicurazione sarà presente per la settima volta alla manifestazione che si svolgerà nell'area della Fiera del capoluogo romagnolo dal 18 al 24 agosto. Per il quarto anno consecutivo verranno proposte iniziative rivolte alla tutela della salute, alla prevenzione di malattie e alla promozione dei corretti stili di vita, ma anche alla sicurezza stradale.

Molte le iniziative in calendario, che si svolgeranno all'interno di uno stand dedicato al mondo delle assicurazioni e che sarà **operativo nei giorni della manifestazione dalle 10 alle 20**. Nell'area dedicata alla salute saranno a disposizione specialisti **per check up ginecologici, senologici e oculistici. Un percorso di visite totalmente gratuito**, al termine del quale verrà consegnato materiale informativo sui corretti stili di vita. **Sarà presente anche un'area di prevenzione oncologica, realizzata con un'attività basata sui diagrammi partecipati**: un percorso che propone un approccio fisico e ludico per informare e formare sulle buone pratiche di prevenzione. Una parte dello stand sarà poi riservata **alla sicurezza stradale**, con la presenza di tre **simulatori di guida**, grazie ai quali i visitatori potranno effettuare esercizi di guida sicura sotto la supervisione di piloti ed esperti. Oltre ad imparare manovre importanti come quelle per evitare un ostacolo improvviso o controllare il veicolo in caso di aquaplaning, grazie ad un innovativo software sarà possibile valutare gli effetti della guida in stato psicofisico alterato da alcol o droghe.

A commentare l'iniziativa è il Segretario Generale della Fondazione ANIA, Umberto Guidoni: *«Il Meeting di Rimini è un momento di riflessione politica e culturale molto importante per il Paese. La Fondazione ANIA, che rappresenta il settore assicurativo italiano, non poteva mancare a questo appuntamento al quale è presente offrendo servizi che testimoniano la vicinanza alle persone e al sociale. Nell'area dei check up medici ci siamo soffermati su alcune patologie che sono meno note e, in particolare, su quelle relative alla salute della donna, proponendo controlli ginecologici e senologici. Attraverso la nostra attività vogliamo far crescere tra la popolazione quella cultura della prevenzione, poco radicata ma fondamentale per evitare l'insorgere di patologie gravi»*.

La **Fondazione ANIA** è nata nel 2004 per volontà delle compagnie di assicurazione, agendo per oltre 12 anni per ridurre il numero e la gravità degli incidenti sulle strade italiane. Nel 2017 la missione della Fondazione ANIA è stata ampliata **alla protezione delle famiglie e delle imprese del nostro Paese**. In una società dominata dal rischio e dalla incertezza, il settore assicurativo risponde al meglio alla **domanda di sicurezza e stabilità** della popolazione che chiede di stare bene, invecchiare bene, proteggersi e prevenire eventi negativi.