

FONDAZIONE ANIA, PARTE DA ROMA LO STREET HEALTH TOUR

Check up medici gratuiti e consigli sui corretti stili di vita. Previste tappe in località turistiche

Roma, 5 luglio 2017 – Check up gratuiti per vista e udito, riflessi, alimentazione e funzioni cardiache, oltre alla misurazione della massa corporea e della pressione. Il tutto in tempi rapidi e con l’ausilio di tecnologie innovative, per avere una consulenza offerta da medici e specialisti che analizzeranno lo stato di salute e daranno indicazioni per uno stile di vita sano. E’ questo l’obiettivo di “Street Health Tour”, l’iniziativa itinerante organizzata dalla Fondazione ANIA che è partita mercoledì 5 luglio da Largo Giovanni XXIII a Roma e toccherà nei successivi 9 giorni località turistiche della costa Adriatica e Tirrenica.

L’inaugurazione nella Capitale è coincisa con l’assemblea annuale dell’ANIA e, nell’area che si trova di fronte a Castel Sant’Angelo, è stato posizionato un truck all’interno del quale sono state allestite 5 postazioni mediche che hanno dato la possibilità di effettuare uno screening gratuito del proprio stato di salute. Oltre a questo, a tutti coloro che hanno visitato il truck, è stato consegnato un opuscolo informativo sui corretti stili di vita: si va dai principi di una corretta alimentazione fino alle regole per evitare problemi dovuti alla vita sedentaria, passando per il corretto consumo di bevande alcoliche e per gli avvertimenti sui rischi legati al tabagismo.

Il tour rappresenta una scelta in linea con la nuova mission della Fondazione ANIA: focalizzare il rischio per prevenirlo e, al tempo stesso, rispondere ai bisogni di protezione dei cittadini. «In questo quadro le imprese e tutto il sistema assicurativo – spiega la Presidente della Fondazione ANIA, Maria Bianca Farina - vogliono giocare un ruolo centrale, creando un sistema di supporto per le famiglie e le imprese, un sistema nuovo e sostenibile che affianchi quello pubblico e in sinergia con tutti i principali operatori del sistema economico e sociale. Quello assicurativo può essere un partner ideale per il Sistema Paese in una fase di ripensamento profondo nel rapporto dei cittadini con tutto il sistema del welfare». Iniziative come lo Street Health Tour si ripeteranno con frequenza sempre maggiore: serviranno a dare ai cittadini italiani la possibilità di trovare risposte alle loro esigenze e, al tempo stesso, permetteranno di informarsi sull’offerta del settore assicurativo dedicata alle famiglie».

Dopo la tappa di esordio a Roma, lo Street Health Tour proseguirà con le stesse modalità secondo il seguente calendario:

- 6 luglio Francavilla a Mare
- 7 luglio Numana
- 8 luglio San Benedetto del Tronto
- 9 luglio Senigallia
- 10 luglio Riccione
- 11 luglio Marina di Ravenna
- 12 luglio Viareggio
- 13 luglio Forte dei Marmi
- 14 luglio Tirrenia