





Corso di educazione stradale

La comunicazione e le campagne sociali. Esempi di comunicazioni nazionali ed internazionali sul tema e loro efficacia.

Prof. Anna Maria Giannini

"Sapienza" Università di Roma

Pensiero simbolico
Emozioni
Apprendimento







The New York Times

Special Edition

modes, courts part, more sunstitue, record gloom pass en. Tonight, strong lettware winds. Tomorrow, a new day Wontler map throughout.

"Symbolic thinking means that people are using something to mean something else. The tools do not have to have only a practical purpose. And the ocher might be used to decorate their equipment, perhaps themselves. That is a symbol of something else which we don't understand. But it suggests that these people must have had articulate speech to conceive and communicate such symbolism."

Christopher Henshilwood



Pensiero simbolico e gioco di finzione

(15-18 mesi e fino ai 6 anni).



La comparsa del gioco di finzione coincide con la comprensione dell'esistenza di altre menti.

Sulla base di quale principio i bambini a 18 mesi cominciano a capire che una banana è una cosa da mangiare, ma che può essere usata come un finto telefono?









Claudia **Professional Claudia** Adriano, il loro figlio di due anni, in un caffé all'aperto. Un uomo vestito da Charlie Chaplin, che la coppia non ha visto, improvvisamente si avvicina al loro tavolo. Il bimbo è colto di sorpresa; si gira verso il volto di Claudia che, inquieta, arretra la sedia. Adriano comincia a piangere.





Al bioparco di Roma Adriana e la figlia, Flavia, guardano le tigri. Il viso della bimba è premuto contro le sbarre del recinto. All'improvviso una tigre fa un rapido movimento con la testa e ruggisce guardando le osservatrici. Flavia guarda la madre ansiosa. Adriana ride, la bambina anche.



Questi due episodi si collocano in continuità con le conclusioni offerte in un articolo di Cook e Mineka (1989) dal titolo "Observational conditioning of fear to fear-relevant versus fear-irrelevant stimuli in rhesus monkeys".

Gli autori riferiscono che i cuccioli di scimmia che non hanno mai avuto paura di un serpente nella loro vita apprendono a esserne terrorizzati semplicemente osservando la reazione di paura di un soggetto della loro specie. Una singola esposizione è sufficiente a rendere stabile l'apprendimento.

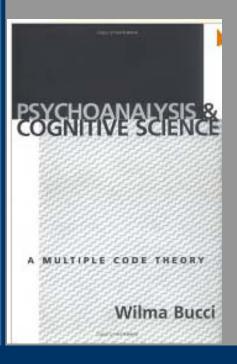


Grazie ai contributi che derivano dall' Infant Research possiamo considerare che il modello educativo sia basato su uno "schema relazionale".

Attualmente sappiamo che ogni stimolo interno o esterno che elaboriamo attiva schemi mentali di relazioni (in prima istanza quelli originari derivati dai primi scambi con la figura materna) e schemi non-verbali simbolici di impressioni, pensieri, attese, comportamenti, ecc., immagazzinati in memoria.



Una parte del funzionamento cognitivo dell'uomo era (ed è) costituita in base a processazione intuitiva ed analogica. Parallelamente a questa modalità, deve essersi sviluppata una organizzazione simbolica con altri compiti.

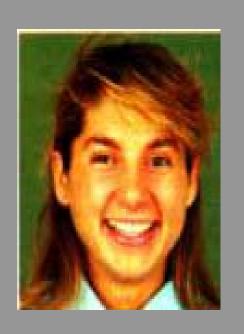


Wilma Bucci (1997) ha proposto un modello basato su tre modalità fondamentali grazie alle quali gli esseri umani elaborano le informazioni, comprese quelle emotive, e formano rappresentazioni interne.



1. Modo sub-simbolico non-verbale

Consente di:





riconoscere le emozioni nell'espressione facciale altrui



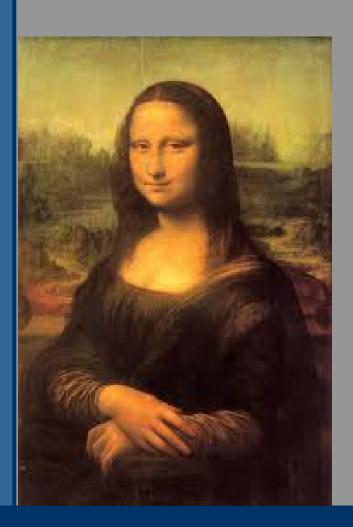
..e di:



riconoscere una voce familiare nella confusione di una festa



2. Modo simbolico non-verbale



Insieme di contenuti che, pur presenti alla coscienza, non possono essere tradotti in parole.

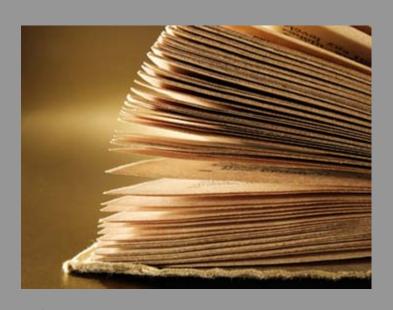
... "Something in the way she moves attracts me like no other woman"

Beatles



3. Modo simbolico verbale





Utilizzo del linguaggio (il principale codice simbolico umano), mediante il quale l'individuo comunica il proprio mondo interno agli altri e attraverso il quale conoscenza e cultura vengono trasmesse da un individuo ad un altro.



Il comportamento sociale, per essere universalmente noto e condivisibile, si è dovuto necessariamente tradurre in forma simbolica, utilizzando proprio le Grazie contributi, presenti nella caratteristiche di base del nostro le che le immagini sono in grado di







Pubblicità commerciale: volta a reclamizzare un prodotto di mercato. Pubblicità sociale: volta a promuovere finalità socialmente rilevanti, Asvocation per a propaguete un consenso relativamente a tematiche su Pubblicità pubblica: volta a comunicare informazioni relative ai diritti e ai doveri dei cittadini (Stato o Pubblica Amministrazione. Propaganda politica: volta a reclamizzare un partito o un'idea politica.



La psicologia prende in considerazione sia le attività di produzione e produzione e produzione di produzione e consumatori, sia le attività di ricezione ed chiunque li percepisce, con ripercussioni più o meno importanti sulle condotte individuali.



Le tecniche di cui ci si può avvalere per la costruzione delle immagini comprendono: la valutazioni delle **soglie di** riconoscimento; delle preferenze, dei ricordi; lo studio dei significati; l'applicazione di formule per la stima dell'efficacia comunicativa, della facilità di lettura, degli indici di interesse; lo studio degli effetti sul comportamento di utilizzazione dei prodotti (Lucas, Britt, 1950; Miotto, 1953; Martineau, 1957; Anastasi, 1964; Zucconi, 1966; Victoroff, 1970).

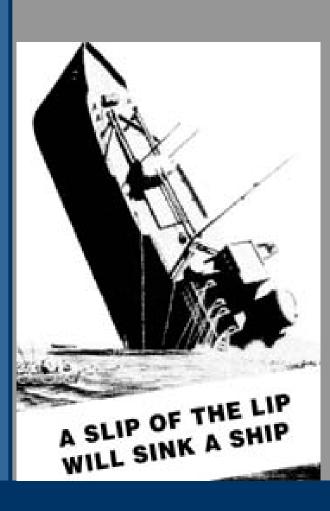


Comunicazione e campagne sociali

Esempi nazionali e internazionali







Prima campagna pubblicitaria di comunicazione sociale negli USA (1942).

The War Advertising
Council's "Loose Lips Sink
Ships" reminding Americans
of the dangers of revealing
too much information and
encouraged to be discreet
in their communication.







Prima campagna pubblicitaria di comunicazione sociale in Italia.

Realizzata nel 1971 dall'Associazione Pubblicità Progresso, in collaborazione con la McCann Erikson, Union Film e Recta Film.



... e in tema di sicurezza stradale





عربي

中文

English

Français

Русский

Español

Search

All WHO
 This site only

Home

About WHO

WIIIO

Countries
Health topics
Publications

Programmes and projects

to 50

WHO > Features > Features 2004

printable version

29 March 2004

million people are killed

At the inquest into the world's first road traffic death in 1896, the coroner is apported to have said "this must never happen again".

When then a contunitiately in million people are filled in loads ever year and up to 50 million more are injuried. These casualties of the road will increase if action is not taken.

more proof to the role made are profit to the second three whethers. By making the transportation of goods and people faster and more efficient, these vehicles support economic and social development in many countries. But while motorized travel provides many benefits, it can also do serious harm unless safety is made a priority. Pedestrians and cyclists using roads are particularly at risk. Crashes are frequent. Deaths and injuries are common.

If current trends continue, the number of people killed and injured on the world's roads will rise by more than 60% between 2000 and 2020. Most of these injuries will occur in developing countries where more and more people are using motorized transport. In these countries, cyclists, motorcyclists, users of public transport, and pedestrians are especially vulnerable to road traffic injuries.

On busy streets, pedestrians and motorcyclists are particularly vulnerable to road traffic injuries

ROAD DEATHS AND INJURIES ARE PREVENTABLE



United Nations Road Safety Collaboration

UN Road Safety Collaboration

United Nations Road Safety Collaboration

About

Projects

Publications

Events

Networks

Funding opportunities

Decade of Action

United Nations Road Safety Collaboration

Preparing the Decade of Action for Road Safety 2011-2020

Participants in the First Global Ministerial Conference on Road Safety have called for a Decade of Action for Road Safety 2011- 2020. The overall goal of the Decade is to halt or reverse the increasing trend in road traffic deaths and injuries around the world by supporting road safety activities at the national level. A draft Plan for the Decade has been developed and is currently being finalized.

More information

Draft Plan for the Decade of Action for Road Safety 2011-2020

- :: English [pdf 153kb]
- :: French [pdf 466kb]
- aa Russian [pdf 729kb]
- :: Spanish [pdf 412kb]

RESOLUTIONS



Important UN and World Health Assembly resolutions and UN Secretary-General's reports related to road safety.

More information

PUBLICATIONS



"How to" road safety manuals Manuals on "how to"

implement recommendations of the World report on road

traffic injury prevention. More information

List all publications

HIGHLIGHTS



First Global Ministerial Conference on Road Safety More

information



Global status
report on road
safety
More
information

CONTACT

UN Road Safety Collaboration

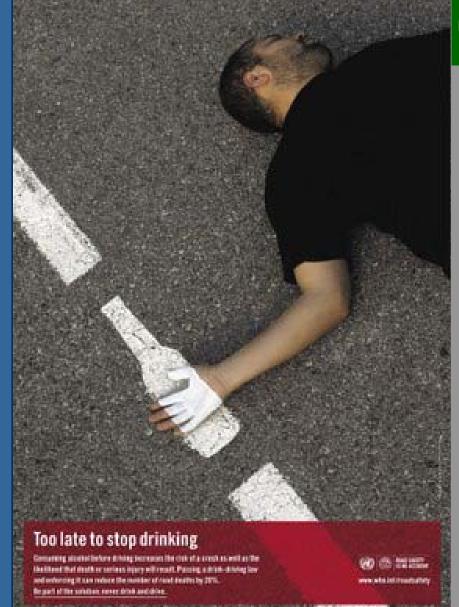
WHO/VIP Avenue Appia 20

CH-1211 Geneva 27, Switzerland

Tel:

+41 22 791 2881 Fax: +41 22 791 4332 E-mail: traffic@who.int





United Nations Road Safety Collaboration





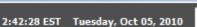
The campaign, with its tagline, "Drinking & Driving Can Kill A Friendship," was originally designed to reach 16-24 year-olds, who accounted for 42% of all fatal alcohol-related car crashes, and inspire personal responsibility to prevent drinking and driving.





Foundation

Traffic Safety



Search | Help

Quizzes -

▼ 🗟 😽 🗙

What's New (Please Select One)

Help Us Make a Difference

About Us ▼ | Products ▼ | Projects ▼ | Newsroom ▼ | Resources ▼

\Rightarrow

Projects



CurrentResearchProjects

Each project title below links to an updated description of the named project, including achieved milestones. Recently completed research projects are listed under the "Completed Projects" header below.

Category & Project Title

Safety Culture

- · Asleep at the Wheel: The Prevalence and Impact of Drowsy Driving
- Assessing Safety Culture Through Periodic Public Surveys
- · The Psychological Foundations of Traffic Safety Culture

Teen Driver Safety

- · Distracted Driving and Teen Driver Safety
- Distracted Driving Message Development and Testing
- Large Scale Evaluation of Beginner Driver Education Programs
- Measuring Changes in Teen Driver Behavior & Understanding During the Early Months of Driving
- · Parents and Teens: Learning to Drive
- Scope and Effectiveness of 'Advanced' Driver Training

for Traffic Safety is to identify traffic safety problems, foster research that seeks solutions, and disseminate information and educational materials.

The mission of the AAA Foundation

Completed Projects - View projects from the past



Rage: How to Avoid Road



* * * * * *

Hov Agg Driv

AAA Foun

How can you avoid being the victim of an aggressive driver?

While there are no sure fire techniques, three basic guiding principles can help:

Don't offend

When surveys ask drivers what angers them most, the results are remarkably consistent. A few specific behaviors seem unusually likely to enrage other drivers. You can protect yourself by avoiding them:

★ Cutting off.

When you merge, make sure you have plenty of room. Use your turn signal to show your intentions before making a move. If you make a mistake and accidentally cut someone off, try to apologize to the other driver with an appropriate gesture. If someone cuts you off, slow down and give them room to merge into your lane.

* Driving slowly in the left lane.

If you are in the left lane and someone wants to pass, move over and let them by. You may be "in the right" because you are traveling at the speed limit — but you may also be putting yourself in danger by making drivers behind you angry. In many states and provinces the law requires you to travel in the right lane and use the far left lane only for passing. Besides, it's simple courtesy to move over and let other drivers by.

* Tailgating.

Drivers get angry when they are followed too closely. Allow at least a two-second space between your car and the car ahead. [When you see the car pass a fixed point, you should be able to count at least "one-thousand, two-thousand" before you pass that point.]

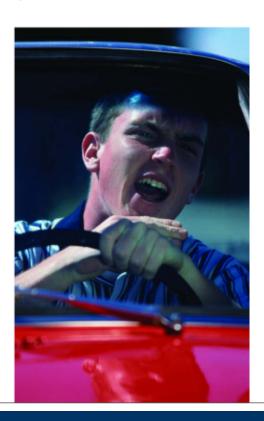
If you think another car is driving too slowly and you are unable to pass, pull back and allow more space, not less. That way if the car does something unexpected you will have time to get out of the way.

You should be able to see the headlights of the car behind you in your rear-view mirror. If you feel you are being followed too closely, signal and pull over to allow the other driver to go by.

★ Gestures.

Almost nothing makes another driver angrier than an obscene gesture. Keep your hands on the wheel. Avoid making any gestures that might anger another driver, even "harmless" expressions of irritation like shaking your head.

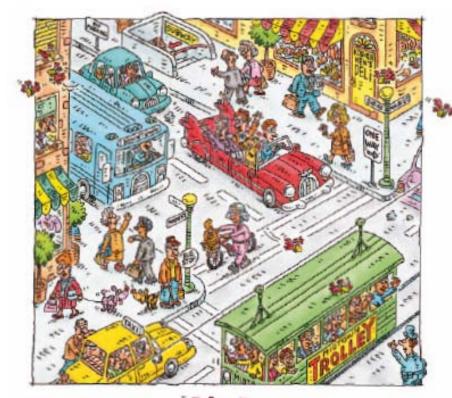
Be a cautious and courteous driver. Signal every time you merge or change lanes, and whenever you turn. Use your horn rarely, if ever. If you and another driver see a parking space at the same time, let that person have it. And if another driver seems eager to get in front of you, say "Be my guest." When you respond this way, after a while "be my guest" becomes your automatic response and you won't be as offended by other drivers' rudeness.



y e t you f ents. nost ou'll ay's







How to Help an Older Driver

A Guide for Planning Safe Transportation Discusses how families and friends of older drivers can help them maintain their independence and mobility without sacrificing safety.





Foto-novela:

Peligro en el Camino

Conductores y peatones: La seguridad es responsabilidad de todos.





Drivers and Pedestrians: Stay Alert. Be Responsible. Safety is Everyone's Responsibility

Peligro en el Camino, or Danger in the Road, is the AAA Foundation's first-ever Spanish-language print educational material. Developed in collaboration with the National Highway Traffic Safety Administration.







Everyone does it – and that's not good An AAA Foundation study found almost everyone reaches for something, adjusts a control, or gets distracted at some point while driving, which is one of the reasons distracted driving is such a big problem. Driver inattention is a factor in more than 1 million crashes in North America annually, resulting in serious injuries, deaths, and an economic impact that some experts say reaches nearly \$40 billion per year.

Most distractions are nothing new After reviewing crash-report data and footage from cameras mounted inside the vehicles of study Help teens identify and reduce distractions. New drivers face a big challenge behind the wheel; In fact, the insurance institute for Highway Safety reports that for every mile they drive, teens are four times more likely to be involved in a crash than other drivers. Additionally, crash risk increases with the number of passengers.

Parents can teach teens to limit distractions, focus on the road, and most importantly model safe behavior behind the wheel. Set a good example for your teens by always buckling up and avoiding distractions in your own driving. In all cases, keep your eyes on the road and your mind on the task at hand.



For every mile they drive, teens are four times more likely to be involved in a crash.

AAA Foundation for Traffic Safety







Accident victims best to drive home road safety messages!

Which road safety message would best strike the nerve? During the past month several friends have received and forwarded emails containing road safety messages. These include compilations of accidents photos and perhaps one of the most striking visual presentations titled "Everyone should see this girl".









The Government of South Australia and Motor Accident Commission have worked together to urge drivers to focus on driving and not speaking on mobile phones.









Driver fatigue or tiredness is a major contributor to death and serious injuries on South Australian roads each year.

Fatigue is estimated to be a contributing factor in approximately 30% of fatal crashes and up to 15% of serious injuries.

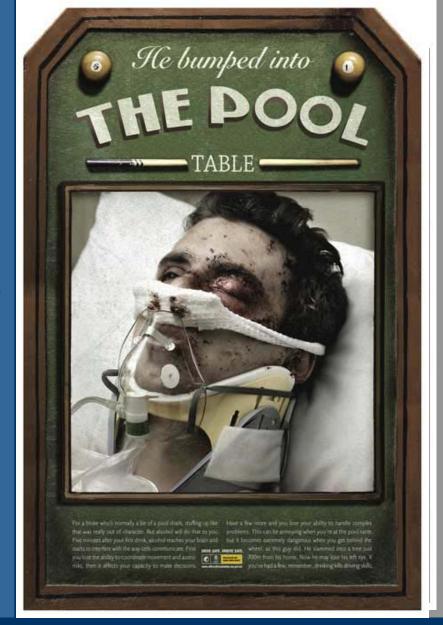


New South Wales Police Force have released a road safety print campaign to raise awareness of the fact that teenagers are dying from crossing the road while listening to their iPods.













The Office of Road Safety, Western Australia, has launched a set of print advertisements making the connection between alcoholinduced errors of judgment and vehicle accidents.



Don't Let It Be You. Drug Driver Kills Child.



That was the stark message that Lancashire Partnership for Road Safety delivered to 400 of our students with a true-to-life simulation of a car crash.







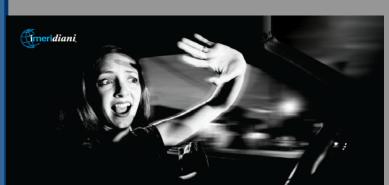












Ciao ciao... bambina!

guidare in stato d'ebbrezza mette in pericolo non solo la tua vita

IO GUIDO SOBRIO:

Campagna sulla sicurezza stradale per gli studenti della provincia di Salerno a cura dell'Associazione"i Meridiani".

Partecipa al concorso di idee

sul sito web: www.ioguidosobrio.it e richiedi il programma nella tua scuola.



Progetto "lo Guido Sobrio". Il progetto promosso dall'Associazione "i Meridiani", in collaborazione con ANAS SpA, ACI, Prefettura di Salerno, Assessorato Provinciale ai Trasporti e Asl territoriali e con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Salerno e di tutti i Corpi dello Stato.





È con questa campagna che l'Assessorato alla Sanità della Regione Valle d'Aosta intende sensibilizzare i giovani ai problemi dell'alcolismo e al dramma delle stragi del sabato sera.



Alcool e velocità: un sabato sera da Schianto.









Amministrazione Comunale

StampArt'95

Campagna di sensibilizzazione sulla

sicurezza stradale e sul

Senza Casco Vado da Dio.





StampArt'95

DI MENET

Comune di MENFI

E SUL CONSUMO MODERATO DI ALCOLICI









Sulla buona strada", promossa dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e volta a sensibilizzare i cittadini al rispetto del codice della strada.











Giornata mondiale della sicurezza stradale, con ANIA e ACI.





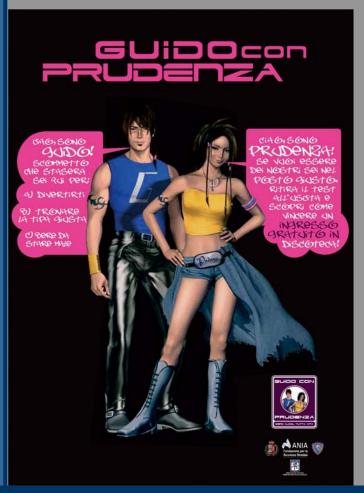












Il team di Guido con Prudenza della Fondazione ANIA è presente presso le discoteche nelle serate del venerdì e del sabato. Viene distribuito il materiale informativo e i ragazzi sono invitati a sottoporsi al test alcolemico per divulgare la figura del guidatore designato.









Ancora il team di Guido con Prudenza della Fondazione ANIA per divulgare la figura del guidatore designato.









della quantità e della concentrazione di principio attivo contenuto in ogni dose. Se sei fuori non metterti alla guida. Metti in pericolo la tua vita e quella dei tuoi amici. Perché la droga agisce sul tuo
cervello e quindi gli effetti - ad
esempio percezione alterata della
realtà, difficoltà di concentrazione,
allucinazioni, riduzione
dell'attenzione - non sono
prevedibili, perché variano in
funzione del tuo stato
emotivo, del tipo di droga,
emotivo, del tipo di droga,

SBALLARE NON FA RIMA CON GUIDARE Ogni anno centinala di ragazzi muoiono sulle strade per colpa dell'alcool e della droga. Se non sei lucido, non metterti alla guida: non ne metterdi alla guida:

NON FARTI GUIDARE DALL' ALCOOL.

Molti ragazzi pensano che bere sia un modo per divertirsi. Ma pochi conoscono cosa succede al loro corpo.

cosa succede al loro corpo popo aver bevuto i tuoi riflessi sono meno pronti, hai poca percezione del pericolo e i movimenti sono scoordinati - ad esempio potresti

schiacciare l'acceleratore al posto del freno. Non metterti alla guida ubriaco. Chi guida non beve. Chi beve non guida. CHI GUIDA NON BEVE. CHI BEVE NON GUIDA.







www.fondazioneania.il

e-mail: fondazione@ania.it











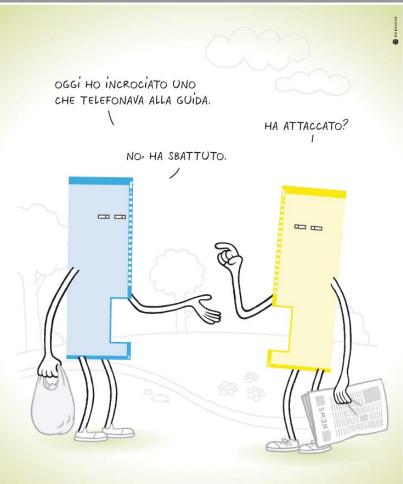
SCEGLI LA STRADA DELLA PRUDENZA SMANIA DI SICUREZZA.



La Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale, la fondazione delle compagnie di assicurazione, con l'adesione della Lega Calcio, promuove in tutti gli stadi della serie A la Giornata per la Sicurezza Stradale.







Le compagnie di Assicurazione invitano a rispettare il Codice della Strada.







Un progetto editoriale attraverso il quale la Fondazione ANIA vuole contribuire a stimolare una consapevolezza profonda circa la tragedia degli incidenti stradali.



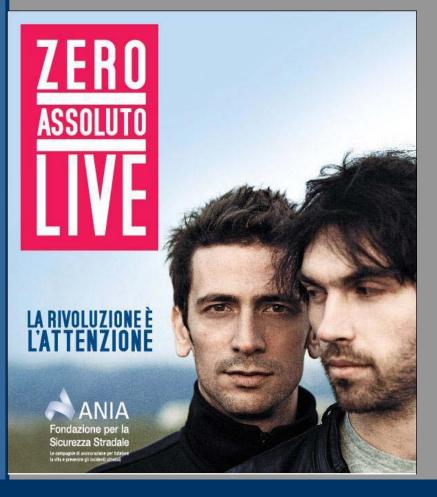




"lo dissuado" ha voluto sensibilizzare il grande pubblico sul tema della sicurezza stradale, stigmatizzando comportamenti e atteggiamenti scorretti alla guida.







Fondazione ANIA e Zero Assoluto con l'obiettivo di riuscire a parlare e far parlare i giovani di sicurezza stradale in un modo nuovo e coinvolgente.







LA DISTR PUÒ UCC SA GUNEO DIGINAGA MON GLELO MANDI M LODGERE HIM LINUTED,



VEHITLE SEI AL VOLANTE FINSCE CHE



LA DISTRAZ PUÒ UCCIDE SAI GUANDO SEI ALLA BUDA DI TOBLIERTI LA GIACCA N FINISCE CHE MUORI PER



DI TOGLIERTI LA GIACCA MENTRE SEI AL VOLANTE, PIÙ CHE DI CALOD PINISCE CHE MUORI PER DANVERO, NON UCCIDERTI, KOM UCCIDERE.











http://www.smaniadisicurezza.it/home.jsp





ANIA Fondazione per la Sicurezza Stradale Le compagnie di assicurazione per tutelare la vita e prevenire gli incidenti stradali

smANIA di sicurezza

SPOSTARSI IN SICUREZZA STASERA

E DINTORNI





La Sicurezza Stradale sale in cattedra

Corso di educazione stradale per gli studenti del I e del II anno della Facoltà di Giurisprudenza



Fondazione ANIA e LUISS proteggono la strada degli studenti



11 Ottobre - 6 Dicembre 2010

Ke fai stasera? Usciamo!

Entra nella community e organizza le serate con i tuoi amici!!!

REGISTRATI SUBITO!

ENTRA



Black Point

Trasporto pesante



Neopatentati

Scatola Rosa





ANIA Campus





Ecco a voi? i progetti FASS!!!



Simulatore di quida



Patentino online



Archivio newsletter









http://www.smaniadisicurezza.it/home.jsp









SPOSTARSI IN SICUREZZA

E DINTORNI

INFORMANO



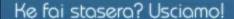
LA DISTRAZIONE ALLA GUIDA PUÒ UCCIDERE TE E GLI ALTRI.

PENSA A GUIDARE

ANIA Fondazione per la Sicurezza Stradale Le compagnie di assicurazione per tutelare la vita e prevenire gli incidenti stradali

Al via la campagna di comunicazione contro la quida distratta.





Entra nella community e organizza le serate con i tuoi amici!!!

REGISTRATI SUBITO!

ENTRA



Trasporto pesante



Neopatentati

Scatola Rosa



Pensa a guidare



Blog



Ecco a voi? i progetti FASS!!!



Etilometro online

Simulatore di guida



Patentino online











http://www.smaniadisicurezza.it/home.jsp















http://www.smaniadisicurezza.it/home.jsp











Black Point

Trasporto pesante



Neopatentati

Scatola Rosa



ANIA Campus

Blog



Ecco a voi? i progetti FASS!!!



Simulatore di guida



Patentino online





Archivio newsletter









http://www.smaniadisicurezza.it/home.jsp









SPOSTARSI IN SICUREZZA

E DINTORNI

INFORMANO







VIAGGIA INSICUREZZA

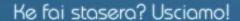
Blog

Truck on Tour Inverno 2009

ANIA Fondazione per la Sicurezza Stradale Le compagnie di assicurazione per tutelare la vita e prevenire gli incidenti stradali

Per viaggiare piu' sicuri!





Entra nella community e organizza le serate con i tuoi amici!!!

REGISTRATI SUBITOI

ENTRA



Black Point



Neopatentati



Pensa a guidare



Ecco a voi? i progetti FASS!!!



Simulatore di guida



Patentino online





Archivio newsletter





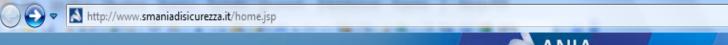
















▼ 🔯 🛂 🗙















Edizioni di ICARO 8 e 9

L'obiettivo è stato quello di costruire strumenti, tradotti e presentarli in linee guida per poter aumentare ulteriormente l'efficacia dell'intervento.



Scuola Primaria



Scuola Secondaria di Secondo Grado











Progetto ICARUS

Inter-Cultural Approaches for Road Users Safety

TREN/SUB/01-2008

Research and Training Program





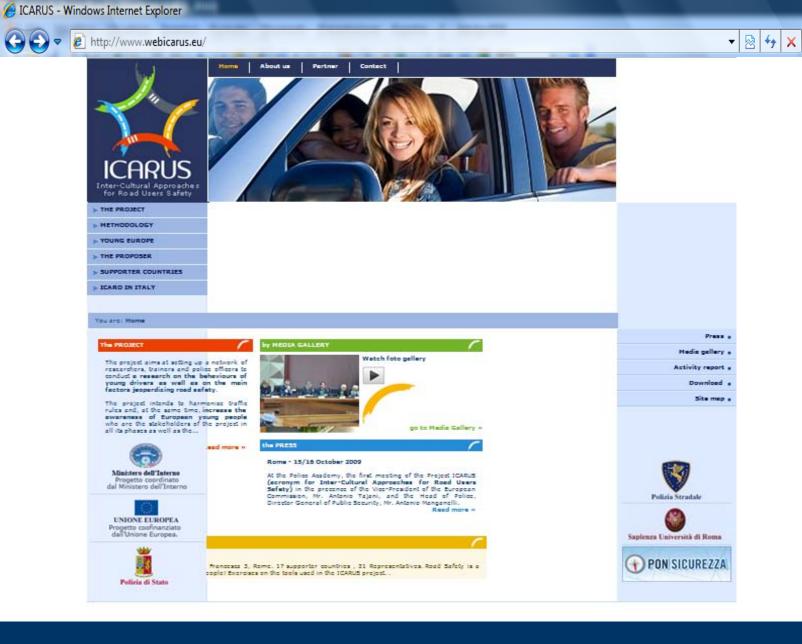
BIKIPIINTK





▼ 🗟 👣 🗶









Grazie per l'attenzione

