

## Maggiori controlli della Polizia e discoteca gratis ai virtuosi Giovani alla guida: più ubriachi, più incidenti, più morti Ritorna la campagna natalizia "Brindo con prudenza"



**Angelo Frugieri il comandante della Polizia stradale** mentre illustra le modalità dell campagna "Brindo con prudenza" Migliorini

**Scelto uno slogan choc: "Stasera ci divertiamo da morire?"**

RIMINI - Rimangono coinvolti in più incidenti, catastrofi della strada su cui si contano più morti e vengono trovati più spesso ubriachi dalle forze dell'ordine, nel corso dei controlli. Sono i giovani, ai quali è rivolta la campagna di "Brindo con prudenza". Per la quarta edizione dell'iniziativa è stato scelto uno slogan choc: "Stasera ci divertiamo da morire?", un claim forte e diretto che invita i ragazzi a pensare al rischio a cui vanno incontro nel caso decidano di mettersi alla guida dopo aver bevuto.

"Brindo con Prudenza" è promossa dalla Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale e dalla Polizia Stradale, in collaborazione con il Silb - che si propone di diffondere la figura del 'guidatore designato', incoraggiando comportamenti di guida prudenti e invitando i ragazzi a divertirsi in modo sano e responsabile. Durante i weekend compresi tra il 18 dicembre e il 2 gennaio, nei locali delle zone di Brescia, Mestre, Padova, Ferrara e Rimini che aderiscono all'iniziativa, verrà riproposta da Fondazione ANIA e Polstrada la collaudata formula basata su un'attività di sensibilizzazione contro la guida in stato d'ebbrezza e su un forte incremento dei controlli di Polizia sulle direttrici del divertimento. Per quanto riguarda la provincia di Rimini, nei fine settimana del 19-20 dicembre e 1-3 gennaio 2010, la Sezione Polizia Stradale potenzierà i posti di controllo lungo le vie di deflusso dalle discoteche, con controllo a tappeto di tutti i conducenti con i precursori alcol e droga, con il coinvolgimento di un'ambulanza della Croce Rossa con personale medico. "Brindo con Prudenza" nasce dalla consapevolezza che gli incidenti stradali sono la prima causa di morte tra i giovani. Basti pensare che, solamente nel 2008, le vittime tra i 18 e i 29 anni sono state 1.090 e che il 45,5% di questi decessi - 495 giovani - si è registrato tra le 22 e le 6 del mattino. Va poi sottolineato che nelle notti del venerdì e del sabato si è verificato un altissimo numero di incidenti stradali - ben 12.765 sinistri, ovvero il 44% degli incidenti notturni - che hanno provocato la morte di 543 persone e il ferimento di altre

22.155. Un altro dato allarmante è costituito dall'indice di mortalità per incidente stradale che è quasi il doppio della media nella fascia oraria compresa tra le 22 e le 6 del mattino: 4,2 morti ogni 100 incidenti, a fronte di un valore medio di 2,2 nelle 24 ore (Fonte: ACI-Istat). Completa il quadro il dato sulle contravvenzioni elevate dalla Polizia Stradale nel 2008, che mostra come su 34.294 conducenti sanzionati per guida in stato d'ebbrezza, ben 27.173 sono stati fermati tra le 22 e le 6 del mattino. Proprio per contrastare questa emergenza i ragazzi troveranno ad attenderli - all'ingresso delle discoteche che aderiscono all'iniziativa - un corner dedicato a "Brindo con Prudenza", dove hostess e steward distribuiranno materiale informativo e li inviteranno a nominare il proprio "Bob", ovvero colui che si impegna a non bere per riaccompagnare a casa gli amici in piena sicurezza. I 'guidatori designati', riconoscibili grazie a uno speciale braccialetto con la scritta "I'm Bob", alla fine della serata, potranno verificare il proprio stato di ebbrezza tramite un alcol test monouso e valutare se mettersi o meno al volante. I 'Bob' che avranno rispettato l'impegno di non bere riceveranno una t-shirt in omaggio, che sarà regalata anche agli amici che loro stessi accompagneranno a casa. In concomitanza con lo svolgimento dell'iniziativa, saranno intensificati i controlli della Polizia Stradale: se i ragazzi fermati risulteranno sobri, riceveranno dagli stessi agenti un ingresso gratuito in discoteca per il weekend successivo.

