

"Brindo con prudenza": una campagna nei locali Al volante con consapevolezza

Venerdì 18 dicembre ha preso il via la quarta edizione di "Brindo con Prudenza", l'iniziativa dedicata ai giovani – promossa dalla Fondazione Ania per la sicurezza stradale e dalla Polizia stradale, in collaborazione con il Silb – che si propone di diffondere la figura del "guidatore designato", incoraggiando comportamenti di guida prudenti e invitando i ragazzi, che frequentano discoteche e locali notturni, a divertirsi in modo sano e responsabile.

Durante i weekend compresi tra il 18 dicembre e il 2 gennaio, nei locali delle zone di Brescia, Mestre, Padova, Ferrara e Rimini che aderiscono all'iniziativa, verrà riproposta da Fondazione Ania e Polstrada la collaudata formula basata su un'attività di sensibilizzazione contro la guida in stato d'ebbrezza e su un forte incremento dei controlli di Polizia sulle direttrici del divertimento. Per la campagna natalizia 2009 è stato scelto il messaggio "Stasera ci divertiamo da morire?", che invita i ragazzi a pensare al rischio a cui vanno incontro nel caso decidano di mettersi alla guida dopo aver bevuto. "Brindo con prudenza" nasce dalla consapevolezza che gli incidenti stradali sono la prima causa di morte tra i giovani.

Per contrastare questa emergenza, durante i fine settimana delle festività natalizie, i ragazzi troveranno ad attenderli – all'ingresso delle discoteche che aderiscono all'iniziativa – un corner dedicato a "Brindo con prudenza", dove sarà distribuito materiale informativo e saranno invitati a nominare il proprio "Bob", ovvero colui che si impegna a non bere per riaccompagnare a casa gli amici in piena sicurezza. I "guidatori designati", riconoscibili grazie a un braccialetto con la scritta "I'm Bob", alla fine della serata, potranno verificare il proprio stato di ebbrezza tramite un alcol test monouso e valutare se mettersi o meno al volante. I "Bob" che avranno rispettato l'impegno di non bere riceveranno una t-shirt in omaggio, che sarà regalata anche agli amici che loro stessi accompagneranno a casa. In concomitanza con lo svolgimento dell'iniziativa, saranno intensificati i controlli della Polizia stradale: se i ragazzi fermati risulteranno sobri, riceveranno un ingresso gratuito in discoteca per il weekend successivo.

Per rendere più efficace l'attività di sensibilizzazione verrà individuata un etilometro professionale e un video per mostrare immagini di incidenti stradali e comportamenti di guida a rischio.

