

BRINDO CON PRUDENZA

I giovani e l'alcol, parte la campagna per la prevenzione

Saranno con le pattuglie sulle strade per tenere d'occhio i comportamenti degli automobilisti e, se non rispettano il codice, unirli. Ma saranno anche vicino e dentro le discoteche, in mezzo ai ra-

gazzi, per far capire loro che ci si può divertire senza rischiare la vita. Repressione e informazione sono le due premesse della campagna "Brindo con prudenza" che prende il via questa sera.



GLI INCIDENTI

Gli incidenti stradali sono la prima causa di morte tra i giovani: in Italia nel 2008 sono state 1090 le vittime tra i 18 e i 29 anni e quasi la metà dei decessi è avvenuto tra le 22 e le 6. Nel Ferrarese l'anno scorso 60 persone sono morte in 50 incidenti stradali, mentre quest'anno a oggi si contano 37 vittime in 34 incidenti (26 uomini e 11 donne) di cui 18 su strade comunali, 13 provinciali e 6 statali.

Quattro serate dedicate ai controlli e alla comunicazione

Promossa dalla Fondazione Ania per la sicurezza stradale e dalla Polstrada in collaborazione con il Silb (l'associazione dei proprietari dei locali da ballo), l'iniziativa coinvolge Ferrara, Brescia, Mestre e Padova, città "sentinella" per il Ministero dell'Interno.

Quattro le serate programmate: oggi, domani, la notte di Capodanno e quella tra il 2 e il 3 gennaio. Gli agenti, come ha spiegato il comandante provinciale della Polstrada, Giorgio Bacilieri, saranno disposti lungo le strade che conducono ai locali notturni più frequentati del territorio: grazie a strumenti di controllo più rapidi rispetto all'etilometro, saranno in grado di compiere un corposo screening dei conducenti: luce verde, via libera. Luce rossa: un pit stop per l'alcoltest. Ci sarà anche un'ambu-

lanza, ha aggiunto la respon-

sabile del 118 Adelina Ricciardelli, nel caso si renda necessario un accertamento più approfondito, come l'esame del sangue.

Ma "Brindo con prudenza" vuole puntare anche sulla prevenzione e la comunicazione. La discoteca Sinatra La Maison di Corlo ospiterà dunque gli operatori per una campagna mirata. Fuori dal locale, ben visibile, sarà collocata un'auto incidentata, un deterrente brutale quanto efficace contro i comportamenti imprudenti alla guida. All'interno la Polstrada sarà presente con un banchetto per fornire informazioni sugli effetti delle sostanze e grazie a una postazione pc proietterà alcune sequenze significative di incidenti stradali. All'ingresso delle discoteche, inoltre, gli agenti inviteranno i gruppi di amici a individuare tra loro "Bob", ovvero colui (o colei) che a

turno decide di non bere alcol per poi riportare tutti a casa. Se manterrà la promessa, c'è un gadget che l'aspetta. Invece tutti i conducenti che, sottoposti al test con l'etilometro, riveleranno un tasso pari a zero, avranno in omaggio un biglietto di ingresso gratis per La Maison di Corlo. Una ragione di più per brindare con prudenza.

AutoMaster presenta
Operazione "Tutto e Subito"

Avigo Npua 3.0 **5.950***

con contributo statale **4.000**

SOLO DANNO SOLO FINO A NATALE

AutoMaster www.automaster.it