

## **Sicurezza stradale: Ania, 44% degli incidenti nei weekend**

Domani prendera' il via la quarta edizione di 'Brindo con Prudenza', l'iniziativa dedicata ai giovani - promossa dalla Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale e dalla Polizia Stradale, in collaborazione con il Silb - che si propone di diffondere la figura del 'guidatore designato', incoraggiando comportamenti di guida prudenti e invitando i ragazzi, che frequentano discoteche e locali notturni, a divertirsi in modo sano e responsabile. Durante i weekend compresi tra il 18 dicembre e il 2 gennaio, verra' riproposta da Fondazione ANIA e Polstrada la collaudata formula basata su un'attivita' di sensibilizzazione contro la guida in stato d'ebbrezza e su un forte incremento dei controlli di Polizia sulle direttrici del divertimento.

Per la campagna natalizia 2009 e' stato scelto come claim un messaggio forte e diretto, 'Stasera ci divertiamo da morire?', che invita i ragazzi a pensare al rischio a cui vanno incontro nel caso decidano di mettersi alla guida dopo aver bevuto.

'Brindo con Prudenza' nasce, infatti, dalla consapevolezza che gli incidenti stradali sono la prima causa di morte tra i giovani. Basti pensare che, solamente nel 2008, le vittime tra i 18 e i 29 anni sono state 1.090 e che il 45,5% di questi decessi - 495 giovani - si e' registrato tra le 22 e le 6 del mattino.