

Brindo con prudenza Un'iniziativa per pochi intimi

E' deluso e non lo nasconde. «Abbiamo distribuito soltanto 123 biglietti omaggio per entrare in discoteca (Molo 5 o Showroom) — spiega Ferdinando Piccenna della Polstrada — Devo ammettere che ci aspettavamo qualcosa di più». I biglietti venivano distribuiti solo ai giovani trovati completamente sobri al volante nelle notti del 19, 20 dicembre e 2 gennaio. Un'iniziativa denominata «Brindo con prudenza» e sponsorizzata dalla Polstrada, dalla Fondazione Ania e dal Silb (associazione italiana imprenditori locali da ballo). Durante i controlli gli agenti hanno anche ritirato ben 35 permessi di guida.

