

# Alcol, al volante il "guidatore designato"

Ritorna "Brindo con prudenza": la campagna di Ania, Silb e della Polizia stradale

**RIMINI.** Prende il via domani, 18 dicembre la quarta edizione di «Brindo con Prudenza», l'iniziativa dedicata ai giovani promossa dalla fondazione Ania per la Sicurezza Stradale, dalla Polizia Stradale e in collaborazione con il Silb che si propone di diffondere la figura del «guidatore designato», incoraggiando comportamenti di guida prudenti e invitando i ragazzi, che frequentano discoteche e locali notturni, a divertirsi in modo sano e responsabile". Durante i prossimi weekend, fino al 2 gennaio, nei locali del Riminese e di altre quattro zone d'Italia che aderiscono all'iniziativa, verrà riproposta da Ania e Polstrada la collaudata formula basata su un'attività di sensibilizzazione contro la guida in stato d'ebbrezza e su un forte incremento dei controlli sulle direttrici del divertimento.

Per la campagna natalizia 2009 è stato scelto come *claim* un messaggio forte e diretto, «Stasera ci divertiamo da morire?», che invita i ragazzi a pensare al rischio a cui vanno incontro nel caso decidano di mettersi alla guida dopo aver bevuto. «Brindo con Prudenza» nasce, infatti, dalla consapevolezza che gli incidenti stradali sono la prima causa di morte tra i giovani. Basti pensare che, secondo quanto si legge in un comunicato di Ania per la Sicurezza Stradale, solamente nel 2008, le vittime in tutta Italia tra i 18 e i 29 anni sono state 1.090 e che il 45,5 per cento di questi decessi - 495 giovani - si è registrato tra le 22 e le 6 del mattino.

