



**Ipsos Marketing**

The Innovation and Brand Research Specialists

**INDAGINE SU**

**SICUREZZA AL VOLANTE: LE OPINIONI DEGLI ITALIANI**

*Per:*



L'universo di riferimento è costituito da **uomini e donne guidatori di auto**, definiti in un campione rappresentativo della popolazione italiana:

☐ guidatori maggiorenni

Al fine di poter avere una consistente base di lettura per i risultati di indagine, sia a totale che per alcuni sottotarget (area geografica, sesso, età), la richiesta è stata di effettuare **1.000 interviste**, suddivise in 800 casi rappresentativi nel territorio nazionale più **200 casi di oversample nelle province** di:

- Milano
- Bologna
- Roma
- Napoli

Data la tipologia di target da intervistare e l'esigenza di contenimento dei tempi di realizzazione dell'indagine si è applicata la tecnica d'intervista telefonica **CATI** (*Computer Aided Telephone Interviewing*).

Per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti è stato sviluppato un **questionario**, della durata di circa **10 minuti**.

Le aree tematiche affrontate nel questionario sono state discusse e concordate previamente con Publicis e Fondazione Ania. Il questionario messo a punto da Ipsos è stato sottoposto all'approvazione definitiva della committenza.

È stato considerato un questionario composto prevalentemente da domande chiuse e da un massimo di 2 domande aperte (precodificate con "altro: specificare").



# *Cosa mina la sicurezza?*



# COMPORAMENTI RITENUTI MAGGIOR CAUSA DI INCIDENTI

D.11 In generale, quali sono secondo lei i comportamenti o le situazioni che causano il maggior numero di incidenti?

	SESSO			ETA'					
	TOTALE <i>t</i>	Uomo <i>a</i>	Donna <i>b</i>	18-24 anni <i>c</i>	25-34 anni <i>d</i>	35-44 anni <i>e</i>	45-54 anni <i>f</i>	55-64 anni <i>g</i>	Oltre 64 anni <i>h</i>
Base: totale intervistati	(800)	(489)	(311)	(74)	(135)	(167)	(144)	(124)	(156)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ALMENO UNA CITAZIONE</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>
✓ Distrarsi	54	55	53	48	61 <i>h</i>	58 <i>h</i>	54	54	48
✓ Non rispetto dei limiti di velocita'	35	35	36	28	26	34	39 <i>d</i>	36	43 <i>cd</i>
✓ Guidare quando si e' bevuto troppo o dopo aver preso stupefacenti	27	28	25	39 <i>tfh</i>	27	28	26	26	22
✓ Parlare al cellulare senza auricolare	27	23	33 <i>ta</i>	25	25	28	28	32	22
✓ Mancato rispetto delle precedenza	20	20	21	19	22	16	20	18	26 <i>e</i>

D.11 In generale, quali sono secondo lei i comportamenti o le situazioni che causano il maggior numero di incidenti?

	TOTALE
Base: totale intervistati	(800) %
<b>ALMENO UNA CITAZIONE</b>	<b>99</b>
✓ Guidare quando si e' stanchi	9
✓ Parlare al cellulare anche con auricolare	6
✓ Condizioni del manto stradale e/o segnaletica	5
✓ Fumare mentre si guida	4
✓ Condizioni atmosferiche	3
✓ Guidare senza lenti/occhiali da vista	2
✓ Guidare un veicolo non in regola con i tagliandi	2
✓ Non rispetto del codice stradale	1
✓ Inesperienza	1

# GRADO DI ACCORDO

- TOP 2 (5+4.completamente+abbastanza d'accordo) -

D12 Quanto e' d'accordo con:

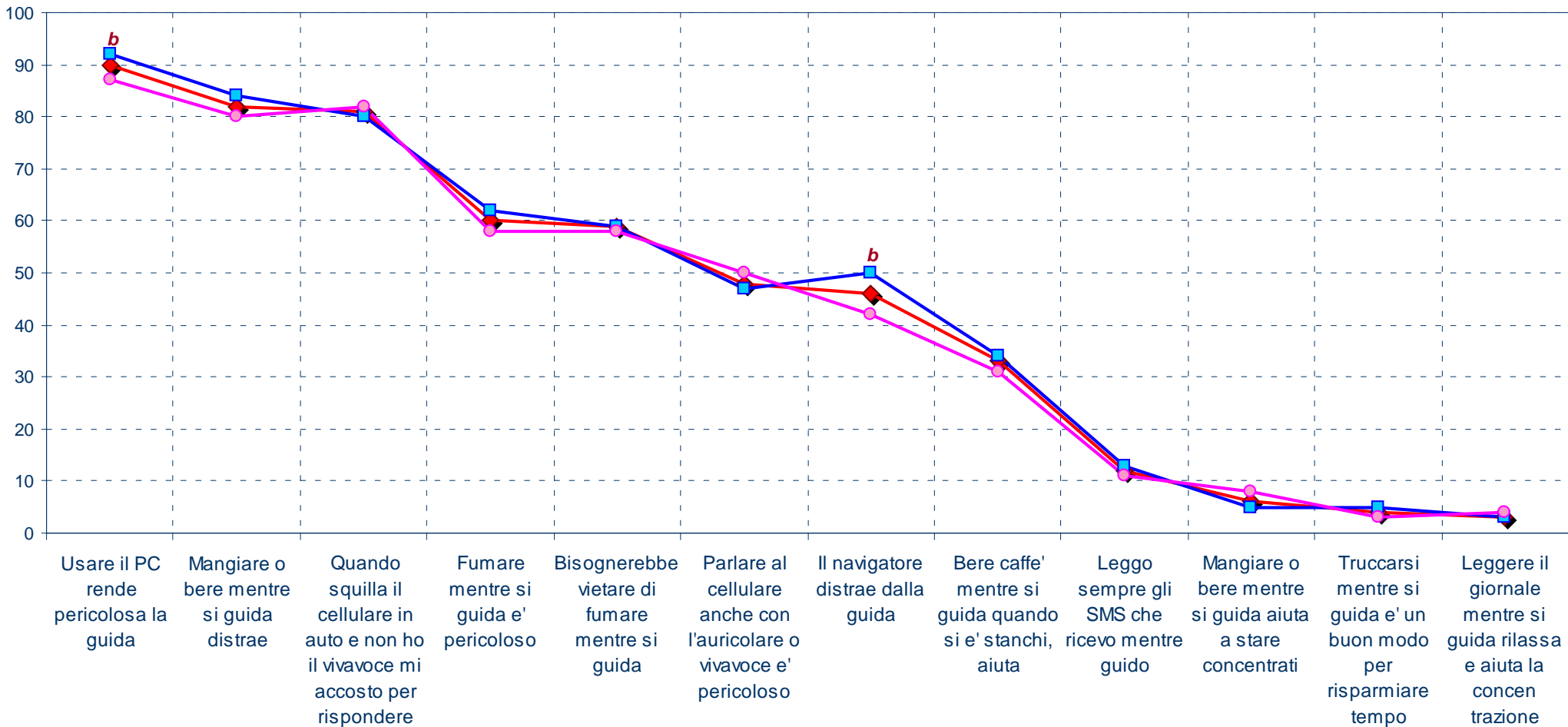
Base: totale intervistati

## SESSO

◆ TOTALE (800) (t)

■ Uomo (489) (a)

● Donna (311) (b)



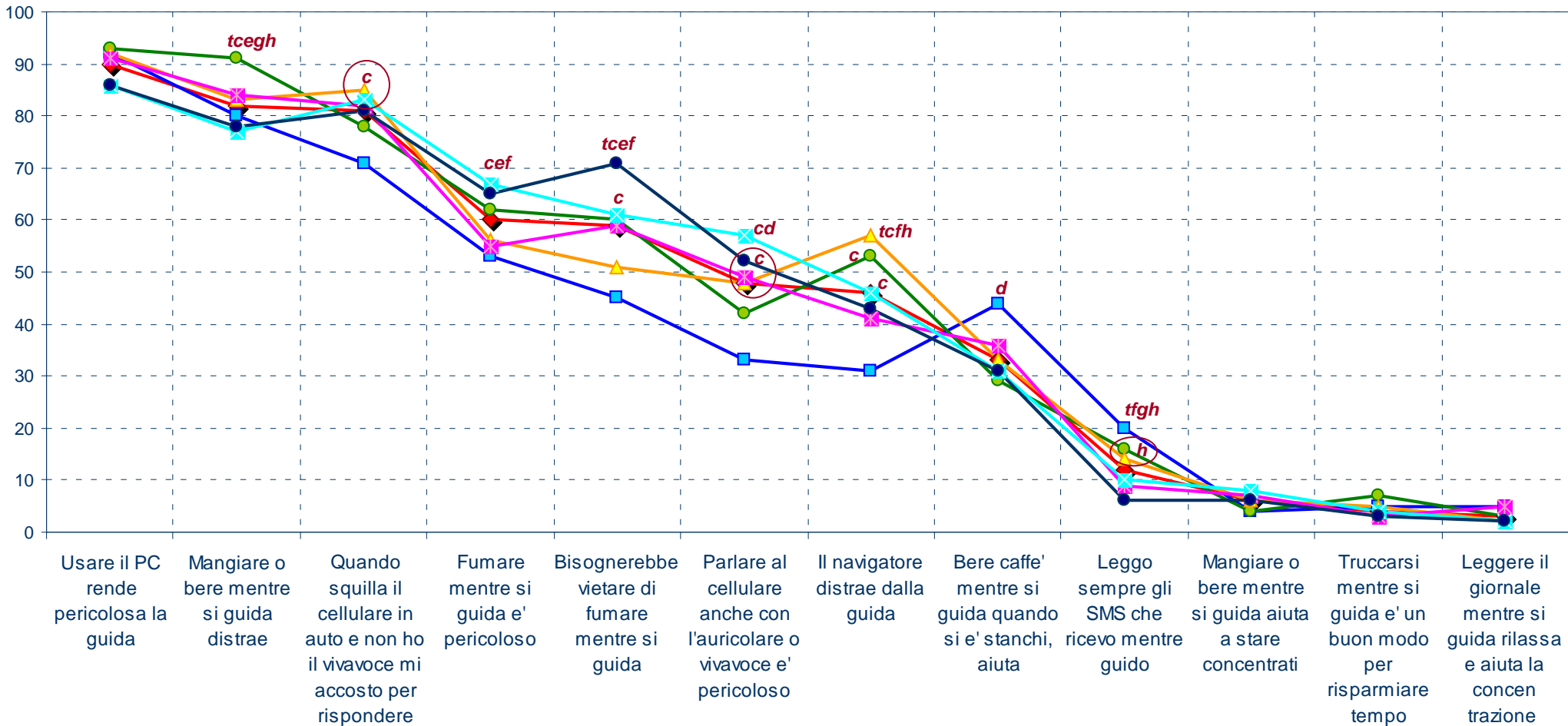
# GRADO DI ACCORDO

- TOP 2 (5+4.completamente+abbastanza d'accordo) -

D12 Quanto e' d'accordo con:

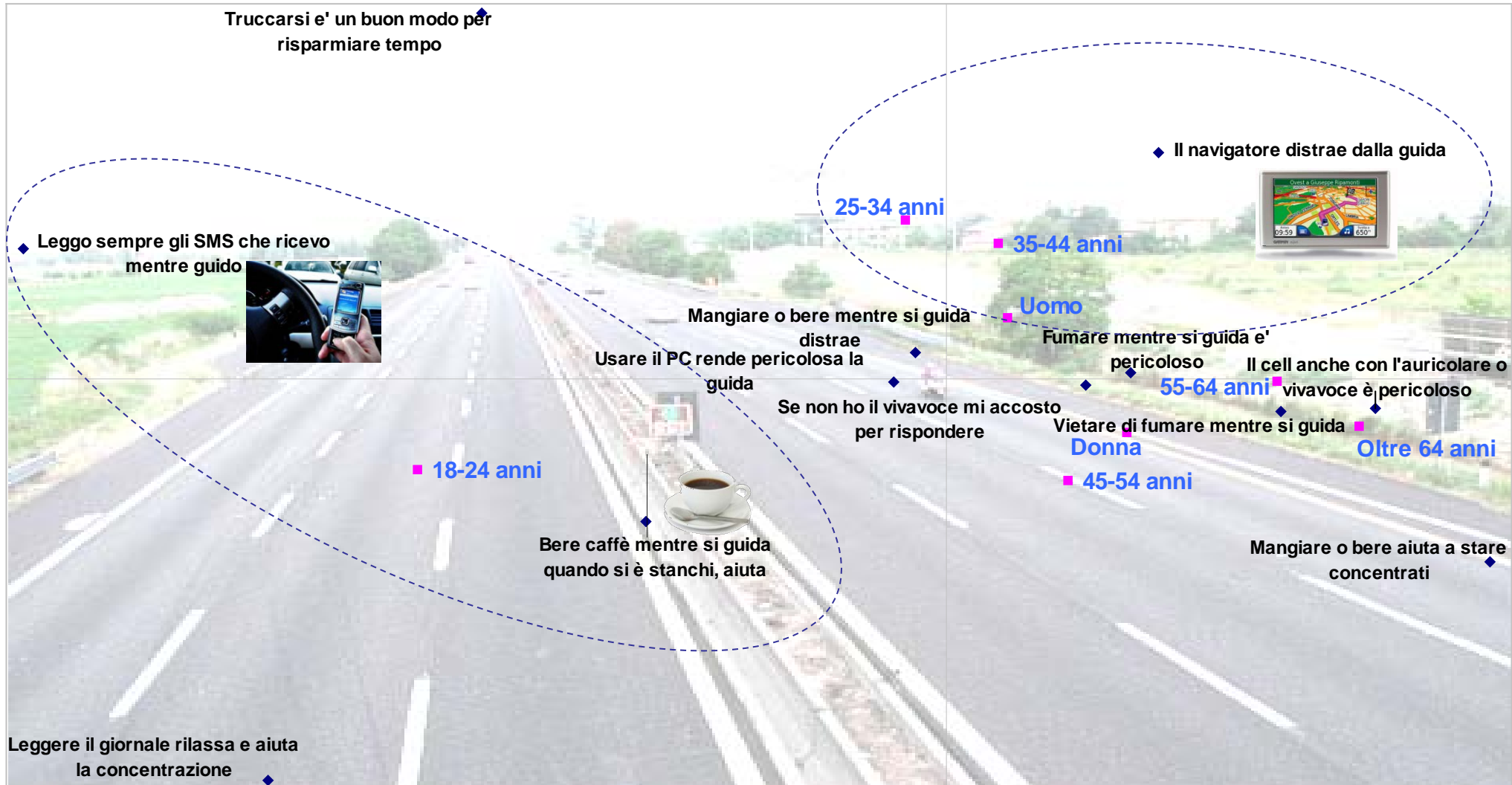
Base: totale intervistati

ETA'



Differenza significativa al 95%: tcdefgh

D12 Quanto e' d'accordo con:



# LE DUE ATTIVITA' PIU' PERICOLOSE USANDO IL CELLULARE MENTRE SI GUIDA



D.14 Parlando di telefono cellulare, quali sono secondo lei le 2 attivita' piu' pericolose mentre si guida?

## SESSO

## ETA'

	TOTALE	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
	<i>t</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
Base: totale intervistati	(800)	(489)	(311)	(74)	(135)	(167)	(144)	(124)	(156)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
✓ Scrivere un SMS/MMS/MAIL	76	76	75	92	83	82	76	69	60
	<i>h</i>			<i>tefgh</i>	<i>gh</i>	<i>gh</i>	<i>h</i>		
✓ Digitare il numero	45	44	45	32	41	41	45	45	56
	<i>c</i>								<i>tcde</i>
✓ Leggere un SMS/MMS/MAIL	38	39	37	44	43	42	39	40	25
	<i>h</i>			<i>h</i>	<i>h</i>	<i>h</i>	<i>h</i>	<i>h</i>	
✓ Rispondere	15	14	15	5	12	13	14	15	23
	<i>c</i>							<i>c</i>	<i>tcdef</i>
✓ Parlare a lungo	7	8	6	9	9	7	5	7	7
✓ Non sa/Non indica	1	1	2	-	1	-	-	3	4