



Programmi IN – ogni mese l'Osservatorio TV individua i 5 programmi IN sulla base delle segnalazioni ricevute.



Programmi OUT - ogni mese l'Osservatorio TV individua i 5 programmi OUT sulla base delle segnalazioni ricevute.

Report Tv mese dicembre 2011



PROGRAMMI IN

1. **TGR Leonardo, Rai 3, lun. - ven. ore 14.50.**
2. **Che Dio ci aiuti, Rai 1, giov. ore 21.10.**
3. **Mettiamoci all'opera, Rai 1, merc. Ore 21.10.**
4. **Cartoon Flakes/Magic, Rai 2, tutti i giorni ore 6.30.**
5. **Stanlio & Ollio - Per ridere insieme, Rai 3, lun.-ven. ore 20.15.**



PROGRAMMI OUT

1. **Colorado, Italia 1, ven. ore 21.10.**
2. **I cerchi nell'acqua, Canale 5, merc. 14, 21 e 28 ore 21.10.**
3. **Tutti pazzi per amore, Rai 1, mar. 21.10.**
4. **Grande Fratello, Canale 5, lun. ore 21.10.**
5. **Uomini e donne, Canale 5, lun.- ven. ore 14.45.**



CHE DIO CI AIUTI

CHE DIO CI AIUTI è la nuova serie prodotta dalla Lux Vide per la Rai. Una simpatica fiction, divertente e intrigante, una commedia tinta di giallo ma assai rassicurante. La protagonista è Sr. Angela, interpretata in modo eccellente da Elena Sofia Ricci. Prima di prendere i voti Sr. Angela ha vissuto esperienze difficili e drammatiche che l'hanno portata persino a conoscere il carcere nel quale però trova la fede. Ora nel suo convento prende vita un piccolo mondo in cui si intrecciano alcune delle più strane vicende di Modena. Le storie ed i segreti di questa gradevole cittadina portano Sr. Angela a fare la conoscenza di Marco Ferrari, il più giovane ispettore d'Italia, la cui carriera però si è incrinata in seguito ad un maledetto "incidente". Per una serie di circostanze le loro vite si incrociano e così un ispettore di polizia si ritrova a lavorare accanto ad una religiosa che vuole aiutarlo nelle indagini e non solo. I vari episodi risultano ben equilibrati nei temi e nella commistione di serio e faceto. L'intreccio della storia e la buona recitazione dei vari interpreti sviluppano in modo sapiente e costruttivo le varie sfumature delle relazioni affettive che legano i personaggi tra loro, mentre gli interventi del parroco, al quale Sr. Angela si rivolge spesso per ricevere conforto e consiglio, sanno sdrammatizzare simpaticamente tutte le situazioni ma al tempo stesso offrono anche interessanti spunti di riflessione.



I CERCHI NELL'ACQUA

I CERCHI NELL'ACQUA è il titolo di una delle ultime tette fiction offerte da Mediaset. Mischia vari generi, dal mystery, al thriller, al giallo, al sentimentale, in modo piuttosto discutibile. L'intreccio infatti finisce per risultare troppo complicato e dunque a tratti poco avvincente, mentre molti temi, come quello del soprannaturale o di certe complicate relazioni familiari, rimangono in sospeso senza essere sufficientemente sviluppati.

Soprattutto lascia piuttosto perplessi l'indirizzo preso negli ultimi tempi dalla rete che sembra voler suscitare e coltivare in modo sempre più deciso un genere di fiction dai toni un po' gotici con notevoli riferimenti al soprannaturale, ma purtroppo affrontati senza la giusta correttezza e profondità. Prima VISO D'ANGELO, ora I CERCHI NELL'ACQUA e a seguire IL TREDICESIMO APOSTOLO, mystery, thriller-religioso, ai limiti dell'horror. Una serie di racconti che trattano argomenti forse troppo delicati o complicati per essere affrontati con la leggerezza che uno spettacolo di prima serata richiede.

UOMINI E DONNE

Il solito circo pseudo-sentimentale cade sempre più in basso con un linguaggio, come minimo, licenzioso, atteggiamenti immorali, giudizi affrettati e superficiali, finzioni e volgarità. Tutto in un contesto del tutto inadatto ai più giovani e assolutamente dannoso in materia di educazione all'affettività in particolare per tutti quei ragazzi che proprio in quell'orario appena tornati da scuola accendono la televisione.

TELEVISIONE IN E TELEVISIONE OUT – IL REPORT MENSILE a cura dell'OSSERVATORIO TV

OSSERVATORIO MEDIA del MOIGE – Movimento Italiano Genitori



Le segnalazioni raccolte hanno portato a individuare:

LA RETE PIU' APPREZZATA IN GENERALE: Rai Uno

LA RETE PIU' CONTESTATA IN GENERALE: Canale 5

L'Osservatorio Tv del Moige consiglia

PER I RAGAZZI:

IL PICCOLO PRINCIPE, Rai 2, sab. e dom. ore 8.00.

Partendo dai personaggi e dall'ambientazione del breve ma intenso capolavoro di Saint-Exupéry, questa serie di cartoni animati propone un viaggio attraverso l'universo del Piccolo Principe minacciato da un orribile serpente che vuole impadronirsene attraverso inganni e malvagità. Il Piccolo Principe, insieme al suo fedele amico Volpe, seguiti da lontano dalla dolce amica Rosa, voce narrante della serie, viaggiano attraverso un universo di piccoli pianeti ben caratterizzati per impedire al Serpente di attuare le sue perfide intenzioni. Ogni pianeta riserva una nuova sfida e una nuova avventura in cui il Piccolo Principe, con il sapiente aiuto dei suoi amici, impiega tutte le sue capacità per risolvere situazioni problematiche.

L'Osservatorio Media del Moige

Offre la possibilità ai genitori, ma anche ai ragazzi, di inviare segnalazioni di contenuti inadatti ai minori presenti su tutti i Media, dalla televisione a Internet. Dopo averle analizzate, le inoltra a nome del Moige alle autorità competenti e agli organismi interessati. In base alle segnalazioni pervenute il Moige si impegna in attività di sensibilizzazione rivolte sia ai media, affinché siano più attente alle esigenze dei giovani utenti, sia ai genitori e ai minori, affinché siano in grado di utilizzare i mezzi di comunicazione in maniera consapevole.

Come inviare una segnalazione

L'Osservatorio Media mette a disposizione il primo **numero verde nazionale gratuito 800.93.70.70** e un **forum di segnalazione on line** di facile utilizzo. Attraverso questi strumenti chiunque può esprimere le proprie preoccupazioni, perplessità o, speriamo, anche giudizi di apprezzamento.



SICUREZZA IN



SPOT CONTINENTAL: “Loro mettono tutto in gioco. Noi tutto in sicurezza. Frenare al meglio è decisivo. Conta su di noi. Sempre”. La campagna pubblicitaria della Continental fa da perfetto contraltare allo spot della NGM. Rassicurante da un punto di vista visivo, è ricca di contenuti apprezzabili in tema di sicurezza stradale. Diversi e positivi suggerimenti vengono offerti tra i vari spot di questa campagna: cinture di sicurezza allacciate, bambini ben posizionati sul seggiolino, uno stile di guida che sottolinea l'importanza e la necessità della prudenza e della concentrazione alla guida e del rispetto delle norme stradali.

SICUREZZA OUT



SPOT NGM, METAL DEVIL: “...soprattutto maledettamente bello!”.

Sconcertante la disarmante naturalezza con cui viene utilizzata una situazione tragica come quella di un incidente automobilistico per pubblicizzare la “bellezza” di un cellulare. Questo spot è superficiale e inquietante per la leggerezza con cui vengono proposte immagini che paiono innocue e invece lasciano sgomenti. Conforta che, a seguito di varie proteste e segnalazioni, il Comitato di Controllo ha ritenuto il messaggio di questo spot in contrasto con varie norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale in merito a bambini, adolescenti, salute, sicurezza e ambiente e ha emesso una ingiunzione di desistenza. L'inserzionista ha proposto, nei termini, opposizione ed il caso è stato trasferito al Giurì per una decisione nel contraddittorio orale fra le parti. Nella riunione del 13 dicembre 2011, l'organo giudicante dell'Autodisciplina Pubblicitaria ha emesso il seguente dispositivo: "Il Giurì, esaminati gli atti e sentite le parti, dichiara che la pubblicità contestata non è conforme all'art. 12 del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, e ne ordina la cessazione.

Moige – movimento genitori e Fondazione Ania

A partire da dicembre 2011 e per tutta la stagione televisiva 2011-2012, gli esperti dell'Osservatorio Tv del Moige – movimento genitori, condurranno all'interno del monitoraggio quotidiano dei palinsesti, un'analisi mensile di differenti prodotti televisivi (fiction, miniserie, tv movies, cartoons, spot...) con particolare attenzione alla sicurezza stradale, evidenziando il messaggio trasmesso e le modalità con cui viene veicolato. L'obiettivo è quello di comprendere in che modo viene trattato, direttamente e indirettamente, il tema della sicurezza stradale in televisione.